

Zebrand

ВИДИМ БУДУЩЕЕ

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЗНАКОВ И ЛОГОТИПОВ

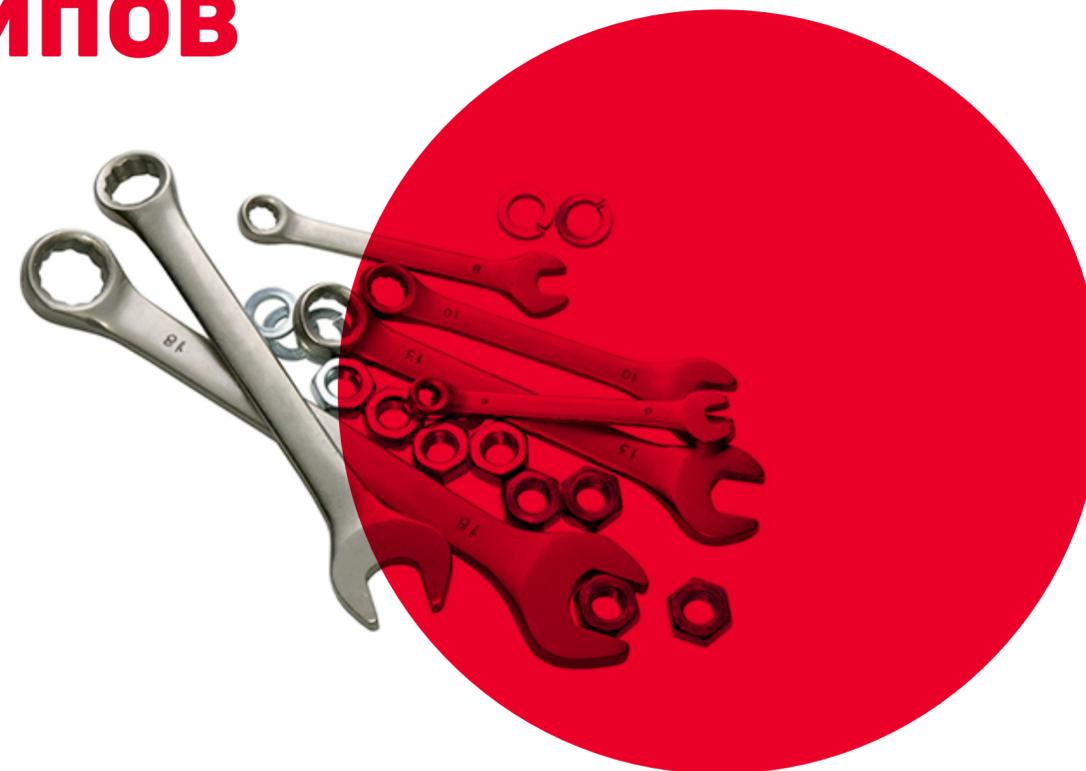
2001 – 2019

Версия 1-00

Модернизация знаков и логотипов



Идентичность бренда определяют его базовые визуальные элементы — логотип и знак. Их можно разработать заново с нуля или, если необходима преемственность, модернизировать существующие, выполнив ребрендинг, редизайн или рестайлинг. Как правило, изменение этих стилеобразующих элементов влечёт обновление визуальной концепции бренда.



Логотип — это графическое исполнение названия бренда или внешний вид (дизайн) словесного товарного знака или знака обслуживания. Знак — это графическое исполнение изобразительного товарного знака, символа, эмблемы. Во время этапа поиска визуальной концепции формируются эскизные варианты будущего логотипа. После выбора визуальной концепции происходит более тонкая доработка и осуществляется окончательное построение логотипа, знака и изобразительных элементов.

СОДЕРЖАНИЕ

[04](#) АКАДЕМИЧЕСКАЯ ГИМНАЗИЯ

[05](#) CUSTIS

[06](#) WEBIUM

[07](#) FESCO

[08](#) ДИАСТОМ

[09](#) ЖАКО

[10](#) ЕСНО

[11](#) АВАНТА ТРАК

[12](#) ТРЕМОЛО

[13](#) МИСиС

[14](#) САМПО

[15](#) НХЛ

[16](#) ARAGON

[17](#) ЛЮБЛИНЫ

[18](#) ВОНА

[19](#) NT-MDT

[20](#) ДЗВ

[21](#) БЕЛЗАН

[22](#) АКОМ

[23](#) ПАРТЕК

[24](#) МУЗТОРГ

[25](#) ТХБ

[26](#) ПАПА ПЕКАРЬ

[27](#) АИСТ

[28](#) ВЕРНОКС

[29](#) ТИТАН

[30](#) ГАРАНТ

[31](#) ФЛИМ

[32](#) LADA / АВТОВАЗ

[33](#) FROGGY

[34](#) УСЛАДА

[35](#) ФИА БАНК

АКАДЕМИЧЕСКАЯ ГИМНАЗИЯ

© 2019 Zebrand



Ребрендинг сети частных образовательных заведений «Академическая гимназия». Знаком является щит со стилизованным изображением учителя и учеников. Если книга является признанным классическим символом источника знаний, то стилизованное созвездие призвано стать символом безграничной вселенной знаний, которую учитель открывает ученикам.

www.academ-school.ru



Было



Стало



Образ

CUSTIS

© 2019 Zebrand



Редизайн логотипа Custis и разработка визуального образа компании. Полное название компании — Customized Inform Systems (Заказные Информ Системы), и оно говорит само за себя. Компания более 20 лет занимается заказной разработкой и бережным внедрением масштабных учётно-аналитических систем.
www.custis.ru



Было



Стало



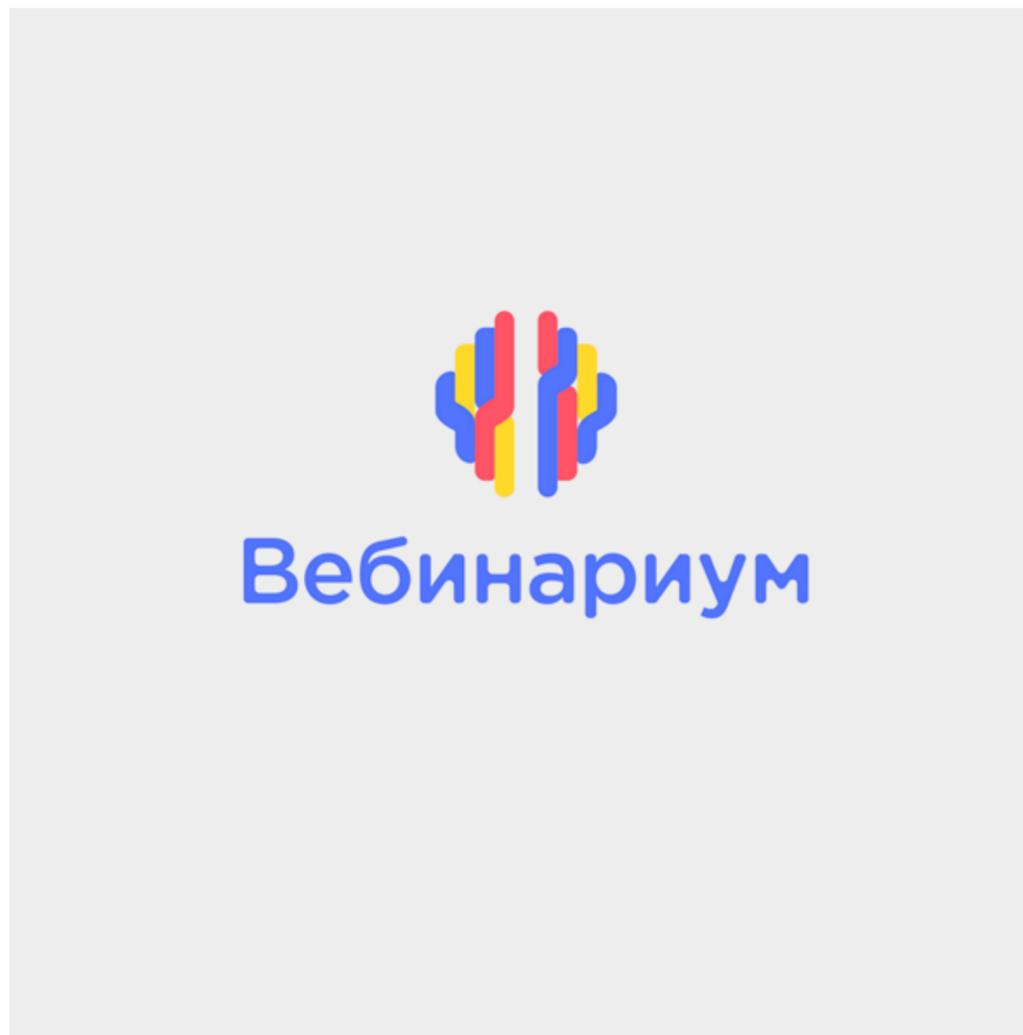
Образ

WEBIUM

© 2019 Zebrand



Ребрендинг онлайн-школы Webium. Цель — разработать комплексную систему визуальной идентификации бренда «Вебиум» и его продуктов (общеобразовательных курсов и специальных предложений). Характеристики визуального образа: комплексный, целостный, аутентичный, современный, гибкий. Бизнес-цель — создать преемственную (комплексную) систему образовательных курсов для школьников и студентов, выбор которых делается осознанно, с пониманием того, чего молодой человек хочет достичь.
www.webium.ru



Было



Стало



Образ

FESCO

© 2019 Zebrand



Концепция модернизации разработана для участия в тендере на редизайн бренда, приуроченного к 140-летию организации. Комплекс новых идентификационных элементов разработан с учётом требований организаторов конкурса. Fesco — одна из крупных транспортных групп в России с активами в сфере портового, железнодорожного и интегрированного логистического бизнеса. Группа является крупнейшим контейнерным оператором Дальневосточного региона. В собственности группы находятся порядка 40 тысяч контейнеров.
www.fesco.ru



Было



Стало



Образ

ДИАСТОМ

© 2018 Zebrand



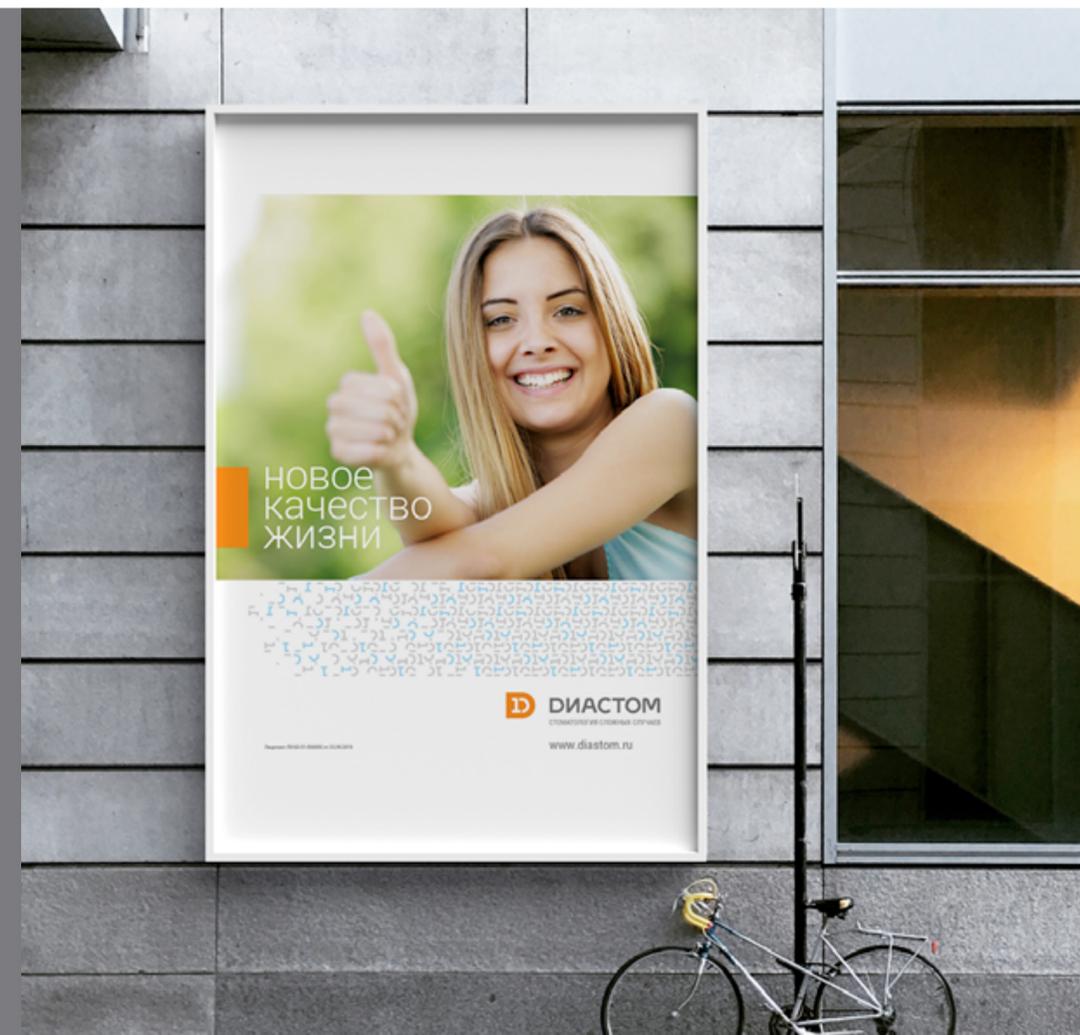
Рестайлинг визуального образа стоматологической клиники. Клиника «Диастом» начала свою деятельность в 2005 году. Корпоративный стиль «Диастом» был разработан нами в 2006 году. За последние несколько лет его актуальность снизилась. Осознав это и получив нашу консультацию по этому вопросу, руководство клиники в 2018 году решило обновить визуальный образ бренда. В последние годы изменилось позиционирования клиники. Это обстоятельство стало ещё одним фактором в пользу модернизации. www.diastom.ru



Было



Стало



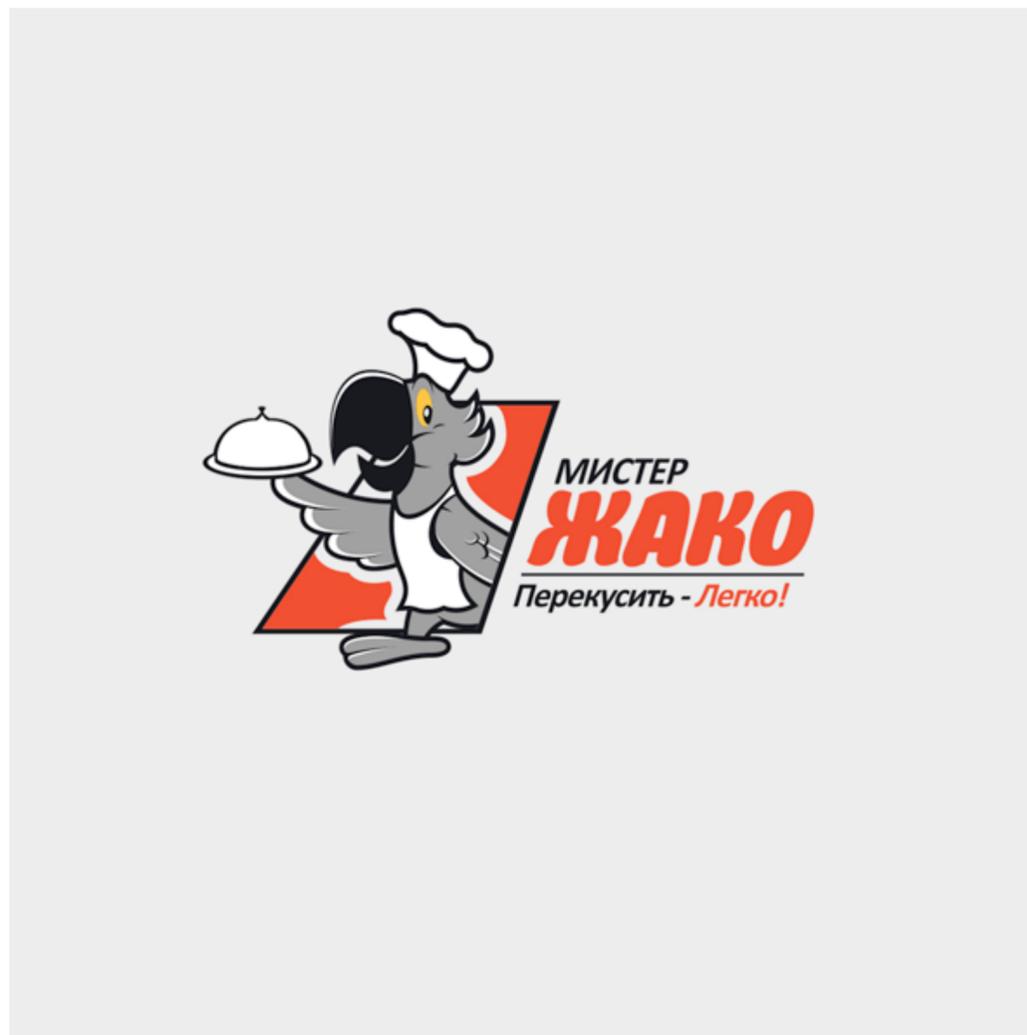
Образ

ЖАКО

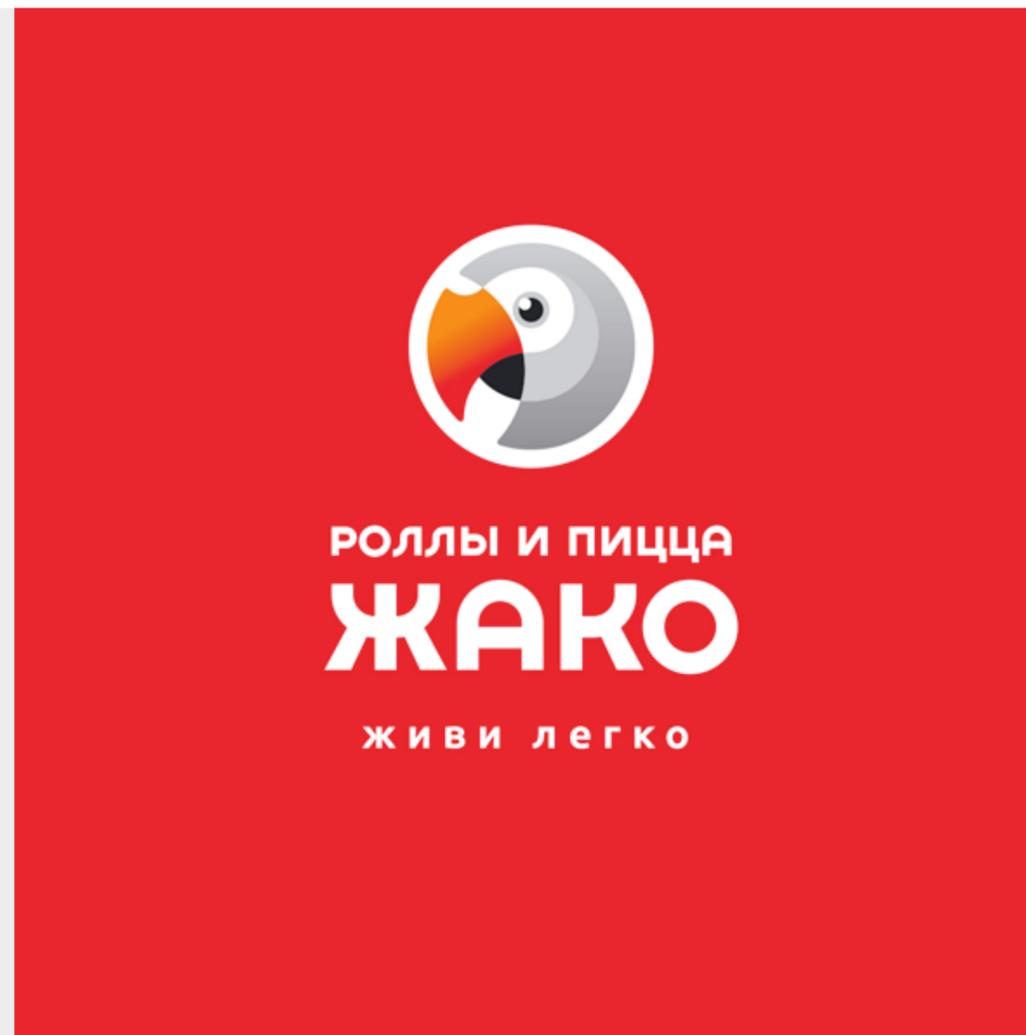
© 2018 Zebrand



Особенность бренда заключается в том, что под маркой выпускается два типа продукта — роллы и пиццы. В процессе ребрендинга сформирована новая концепция позиционирования. Остались только самые популярные позиции. Все усилия сконцентрированы на создании их идеального рецепта и отточенной технологии. Мы сделали аудит бренда, разработали новое позиционирование и элементы визуальной идентификации обновлённого бренда.
www.jacofood.ru/togliatti/



Было



Стало



Образ

ECHO

© 2018 Zebrand



Echo (Эхо) — это семейная ювелирная студия из города Тольятти, которая с 2013 года специализируется на выпуске авторских украшений. В студии работают молодые дизайнеры и опытные ювелиры со стажем более 30 лет. Концепция визуального образа ювелирной студии разработана в 2018 году.

www.myagkov.art



Было

Стало

Образ

АВАНТА ТРАК

© 2017 Zebrand



Корпоративная идентификация транспортной компании. «Аванта-Трак» эффективно осуществляет транспортно-экспедиционное обслуживание клиентов по всей России, СНГ и Европе. Новый визуальный образ характеризует компанию как современную, открытую и нацеленную на результат. Новый стиль выгодно отличает компанию от конкурентов и повышает лояльность постоянных клиентов и новых потребителей.

www.avantatrak.ru



Было



Стало



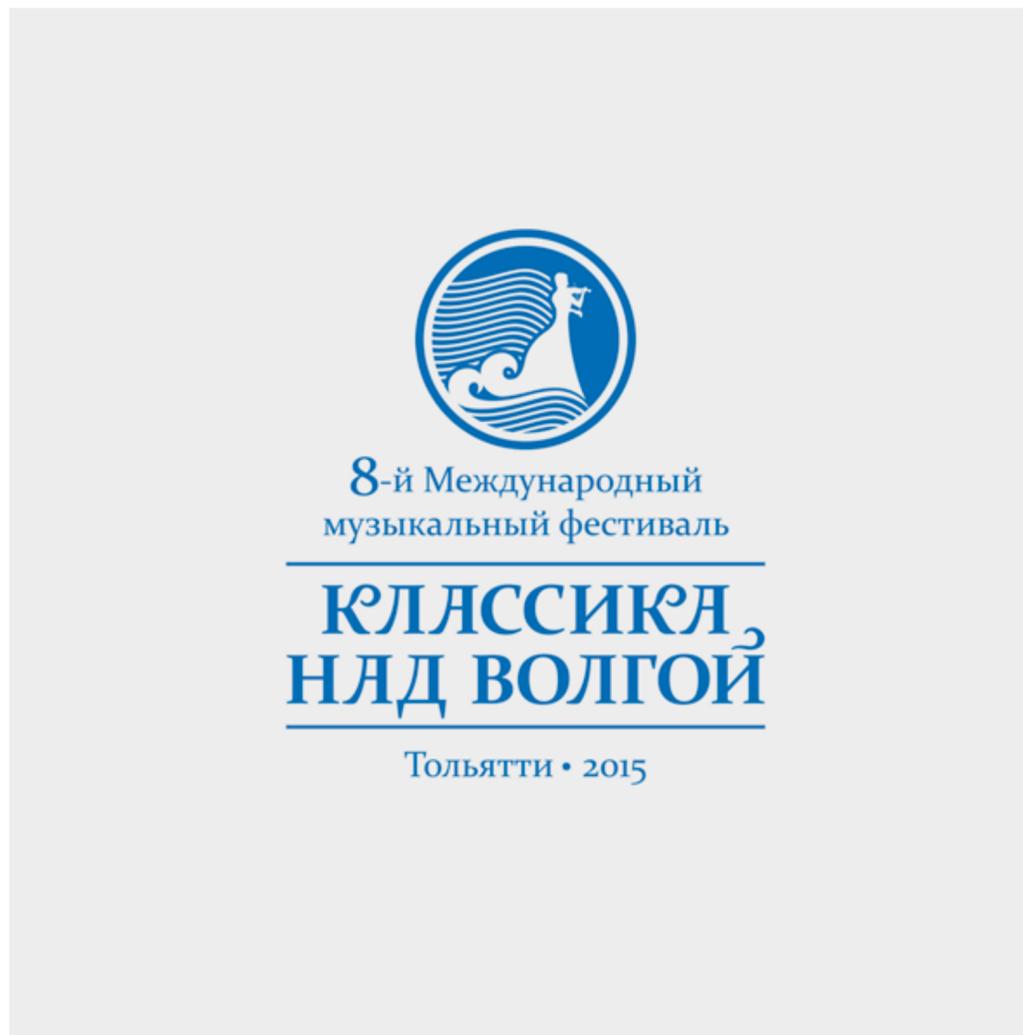
Образ

ТРЕМОЛО

© 2016 Zebrand



Ребрендинг фестиваля музыки и искусств. Фестиваль «Классика над Волгой» впервые прошёл в Тольятти в 2008 году. После анализа и обсуждения совместно с руководством было принято решение изменить концепцию и позиционирование события. Целью проекта явилось развитие проекта до федерального уровня. Тремоло (итал. tremolo) — музыкальный термин. Это очень быстрое повторение, повторное чередование одного или нескольких звуков, производящее впечатление дрожания, вибрации, трели.
www.volgaclassic.ru



Было



Стало



Образ

МИСиС

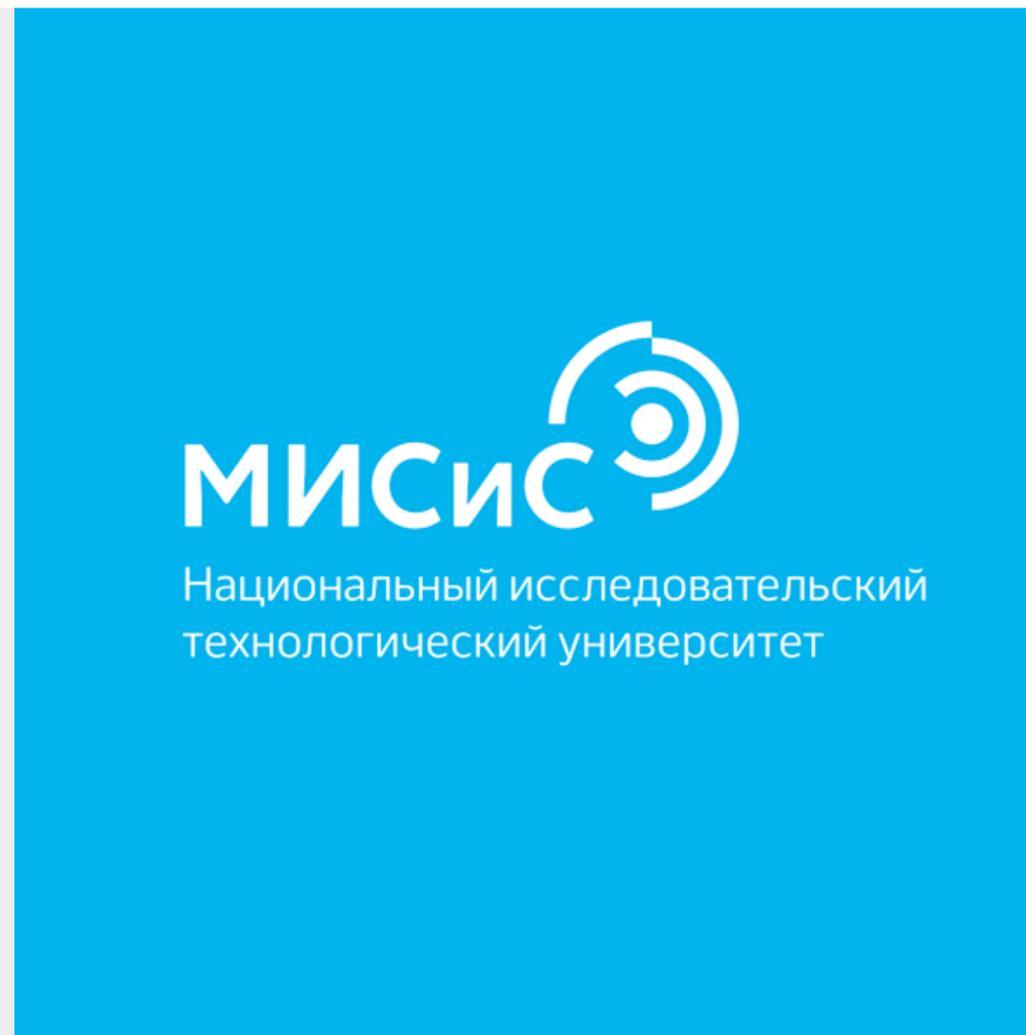
© 2016 Zebrand



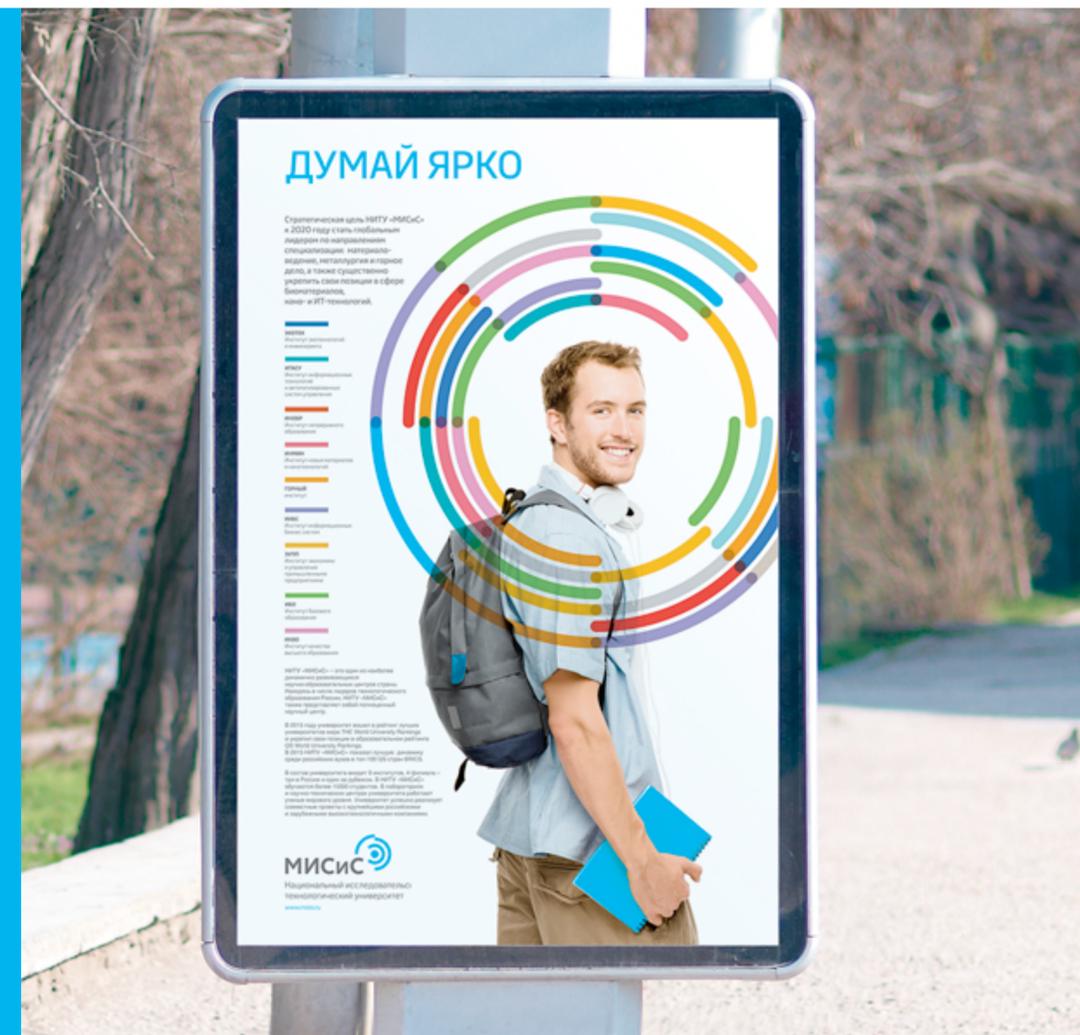
Исторический акроним МИСиС (Московский институт стали и сплавов) было решено закрепить за университетом как имя собственное, так как его значение утратило свою актуальность. Обновление образа включало как модернизацию базовых элементов бренда, так и формирование единой системы визуальной идентификации университета и девяти специализированных институтов, входящих в его состав. Внедрение обновленного образа способствовало повышению конкурентоспособности университета на международном рынке образовательных услуг.
www.misis.ru



Было



Стало



Образ

САМПО

© 2015 Zebrand



Концепция рестайлинга бренда «Сампо» (Самара) и его продукции. В рамках концепции рассматривались гипотезы модернизации торговой марки продукции. Работа была выполнена с целью ознакомить руководство компании с нашим видением развития бренда и представить возможные стилистические направления.

www.sam-po.ru



Было

Стало

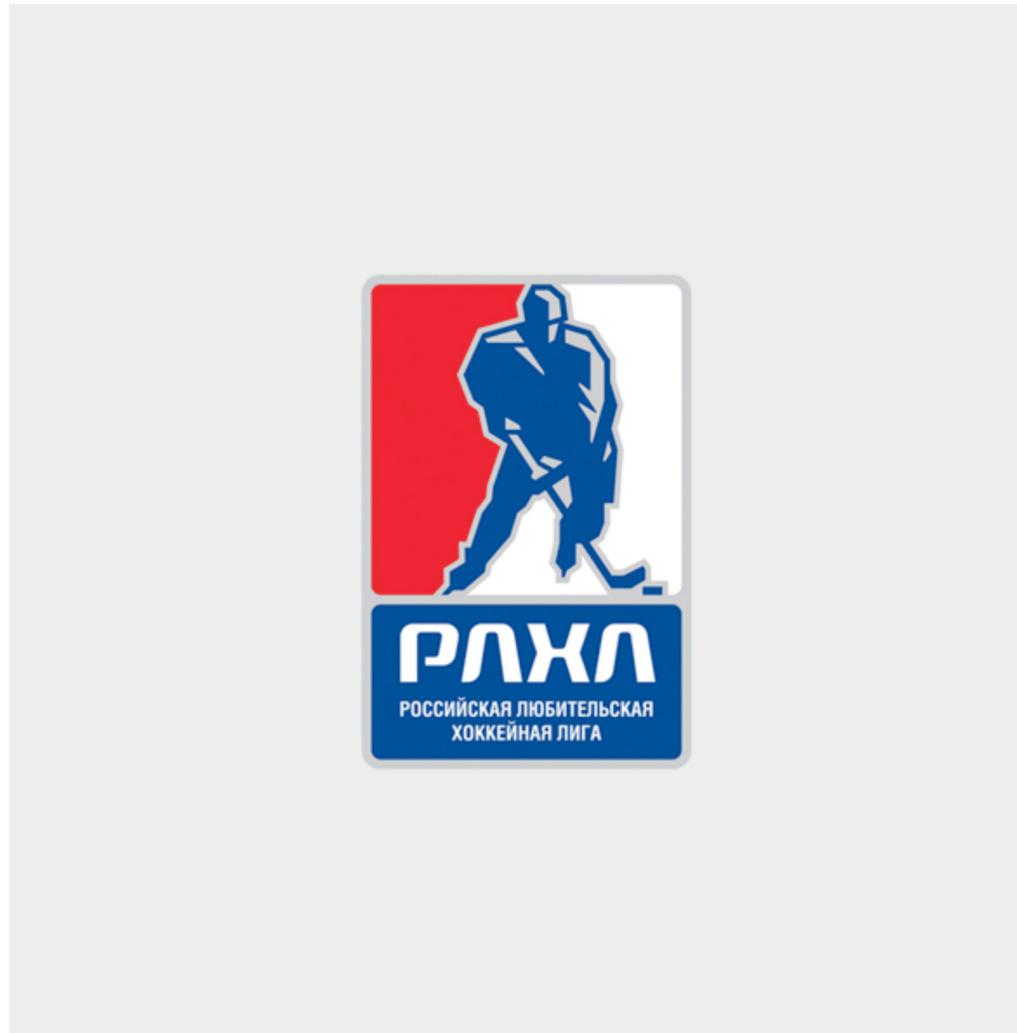
Образ

НХЛ

© 2015 Zebrand



В 2012 году по инициативе ветеранов отечественного хоккея и президента РФ была создана РЛХЛ (Российская любительская хоккейная лига). В этом же году мы разработали визуальную идентификацию для этой всероссийской организации. В 2015 году организация РЛХЛ была преобразована в НХЛ (Ночная хоккейная лига). В связи с этим возникла необходимость в реконструкции базовых элементов идентификации с учётом сохранения сложившегося визуального образа организации.
www.nhliga.org



Было



Стало



Образ

ARAGON

© 2015 Zebrand



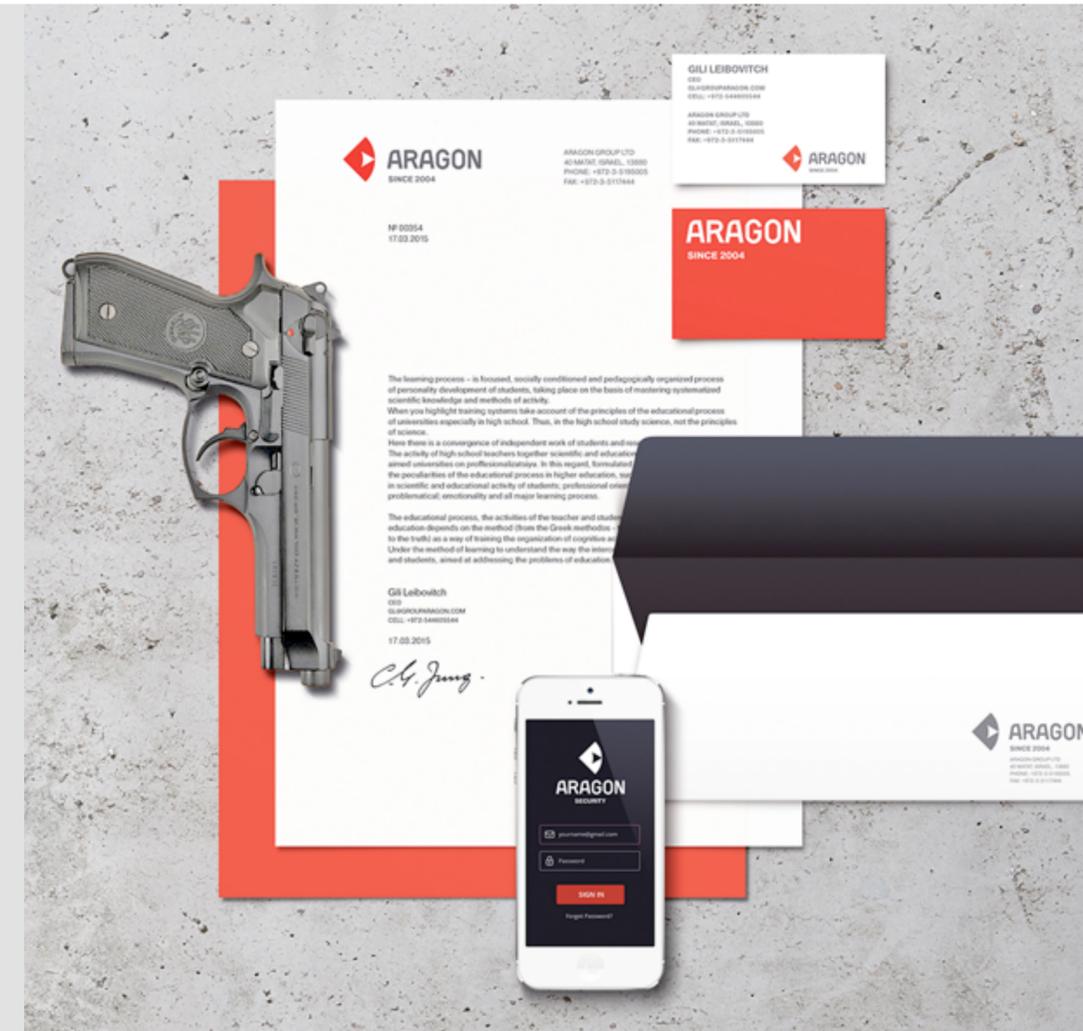
Ребрендинг израильской компании по безопасности. Компания предлагает широкий спектр решений для обеспечения безопасности персон различного уровня: правительственных лиц, бизнеса и частного сектора. В соответствии со стандартами израильских вооруженных сил компания проводит обучение: военных, полиции и служб безопасности организаций. Знаком компании являлось творение французского скульптура Эмиля Бурделя «Геракл, стреляющий из лука», созданное им в 1909 году. Новый знак сохранил ключевую идею исторического знака. В нём виден образ стрелы и лука с натянутой тетивой.



Было



Стало



Образ

ЛЮБЛИНЫ

© 2014 Zebrand



Модернизация логотипа и концепция визуального образа заведения. Потребность в модернизации марки возникла после репозиционирования заведения «Люблины». На новом месте бывшее бистро превратилось в небольшое демократичное кафе-пекарню для широкого круга горожан. Заведение производит выпечку из натуральных ингредиентов, которая отпускается в удобной и экологичной упаковке.
www.lubliny.ru



Было



Стало



Образ

BONA

© 2013 Zebrand



Базовые элементы визуальной идентификации архитектурного бюро. Бюро «Бона» приняло новую стратегию развития и в связи с этим решила обновить имидж. Цель модернизации — усилить характер и роль ключевых элементов в сфере идентификации, сделав их более адекватным новому позиционированию. Главным изменением в визуальной образе бренда стало появление нового изобразительного знака компании. Начертание словесного знака приобрело индивидуальный характер.
www.bonapro.ru



Было



Стало



Образ

 **BONA**
Architecture & Interiors

- Архитектурное проектирование объектов недвижимости
- Дизайн интерьеров
- Консультационные и экспертные услуги

445040, Россия, Тольятти, ул.Свердлова, 9-В
тел./факс: +7 (8482) 328690, 339533
эл. почта: bonaprivet@gmail.com
веб-сайт: www.bonapro.ru

NT-MDT

© 2012 Zebrand



Компания НТ-МДТ образована в 1990 году в Зеленограде (центр Российской микроэлектроники). Профильной продукцией предприятия являются сканирующие зондовые микроскопы. НТ-МДТ – один из лидеров на этом рынке. Изобразительный товарный знак представляет стилизованное изображение принципа работы зондового микроскопа. Модернизация корпоративного стиля охватывает идентификацию всех зарубежных филиалов и торговых марок компании.
www.ntmdt-si.ru



Было



Стало



Образ

ДЗВ

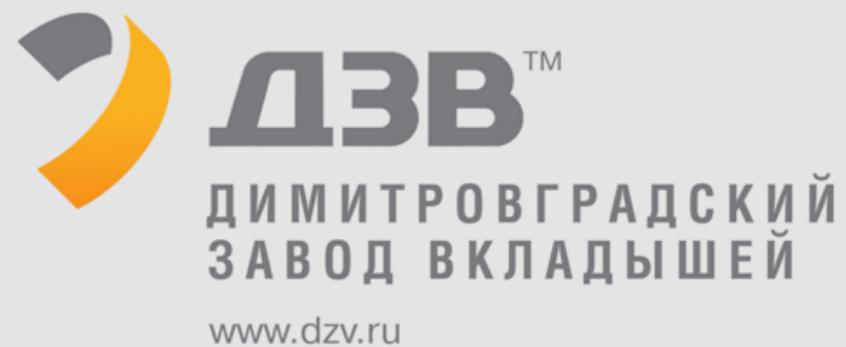
© 2012 Zebrand



Корпоративный стиль и реклама. Димитровградский завод вкладышей (ДЗВ) — один из лидеров по производству подшипников скольжения. В имиджевой рекламе используется особый ракурс изображения продукции, который создаёт образ скольжения лыж. Визуальный образ в сочетании со слоганом является метафорой «лёгкости движения» не только по отношению к продукции, но и к самой компании. Концепция рекламы позиционирует бренд как простой, лёгкий и открытый для общения.
www.dzv.ru



Было



Стало



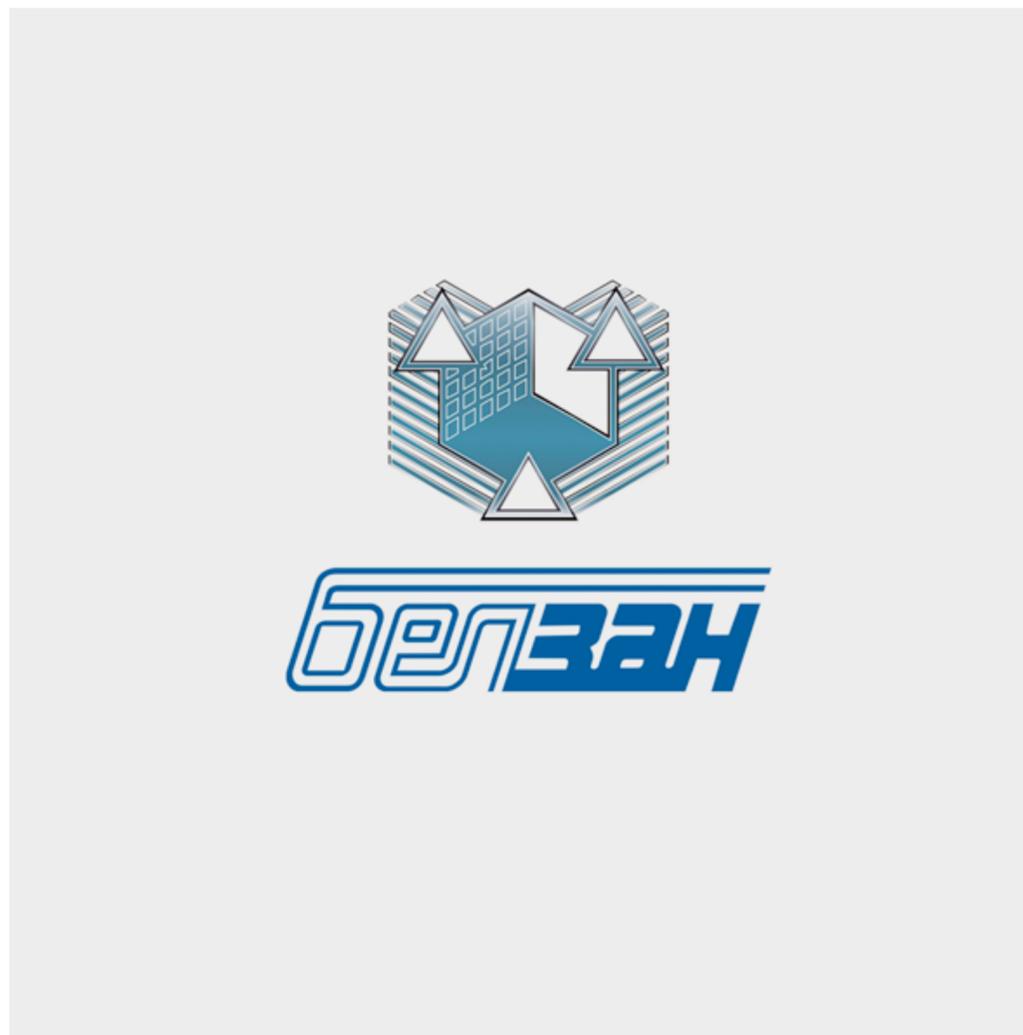
Образ

БЕЛЗАН

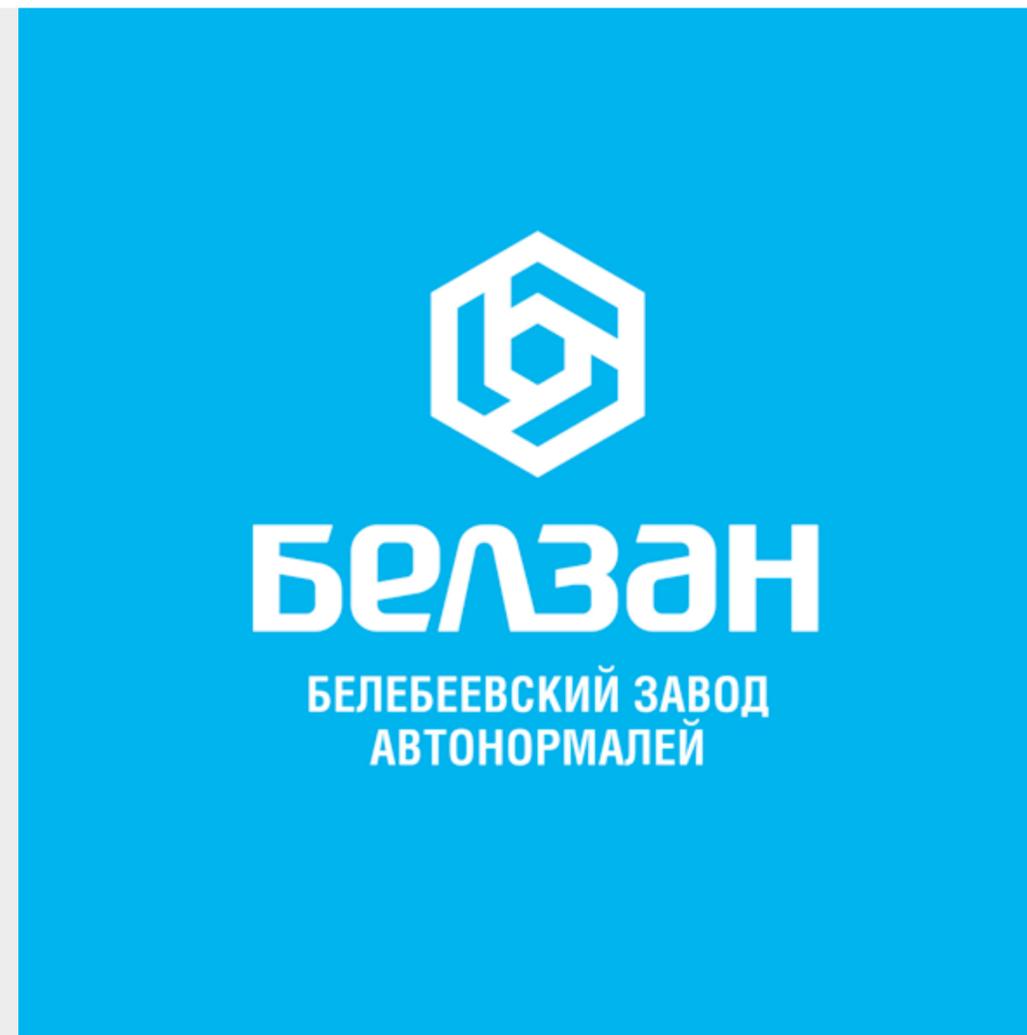
© 2012 Zebrand



Модернизация корпоративной идентификации Белебеевского завода по производству автомобильных метизов. Базовой формой изобразительного знака является шестигранник. Эта фигура применяется в самых массовых и популярных крепёжных изделиях. Узнаваемая форма является обобщающим символом различного крепежа. Три стрелки, образованные между контурами, символизируют поставки продукции в различные сферы производства, где необходимо применение крепёжных изделий.
www.belzan.ru



Было



Стало



Образ

АКОМ

© 2012 Zebrand



Ребрендинг аккумуляторной компании был выполнен в 2003 году. На протяжении десяти лет мы сотрудничали с компанией по вопросам корпоративного стиля, оформления продукции и рекламы. Вторая модернизация, редизайн базовых элементов бренда и рестайлинг производимой продукции была выполнена через 9 лет. В связи с обновлением были модернизированы также элементы корпоративного стиля. Общее восприятие стиля компании осталось прежним — лаконичным и ярким.
www.akom.su



Было 2003



Стало 2003



Стало 2012

ПАРТЕК

© 2010 Zebrand

Ребрендинг компании, которая занимается поставками и продажами автозапчастей для иномарок. Компания охватывает широкий спектр моделей автомобилей и обладает обширным складом запасных деталей.

www.partek.ru



Было



Стало



Образ

МУЗТОРГ

© 2010 Zebrand



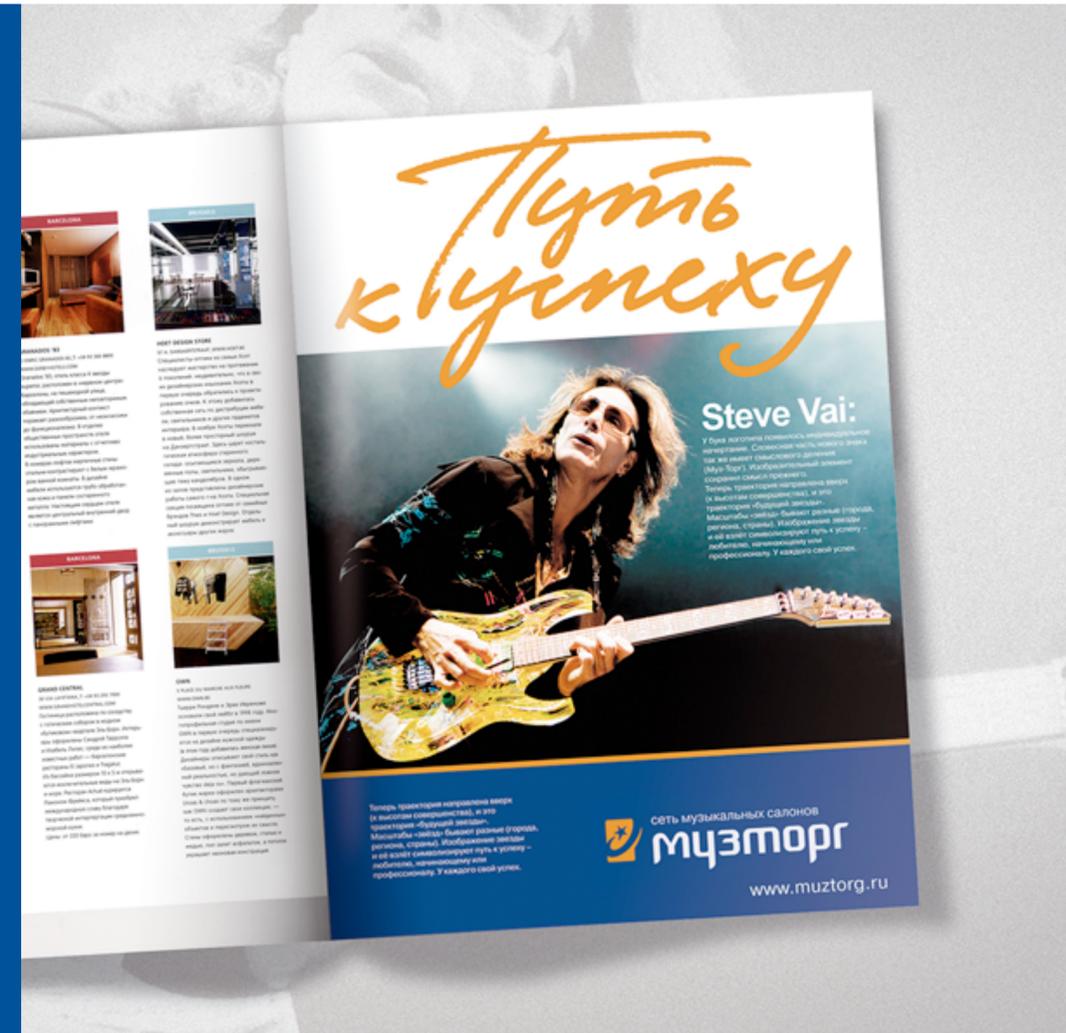
Модернизация визуальной идентификации национального ритейлера. Сеть салонов Музторг была образована в 2003 году. Салоны сети расположены в Москве, Санкт-Петербурге, Киеве, Екатеринбурге, Новосибирске, Казани, Челябинске, Перми, Тюмени — в тридцати крупных городах России и Украины. Каждый из них предлагает широкий ассортимент музыкальных инструментов, звукового и светового оборудования от ведущих мировых производителей.
www.muztorg.ru



Было



Стало



Образ

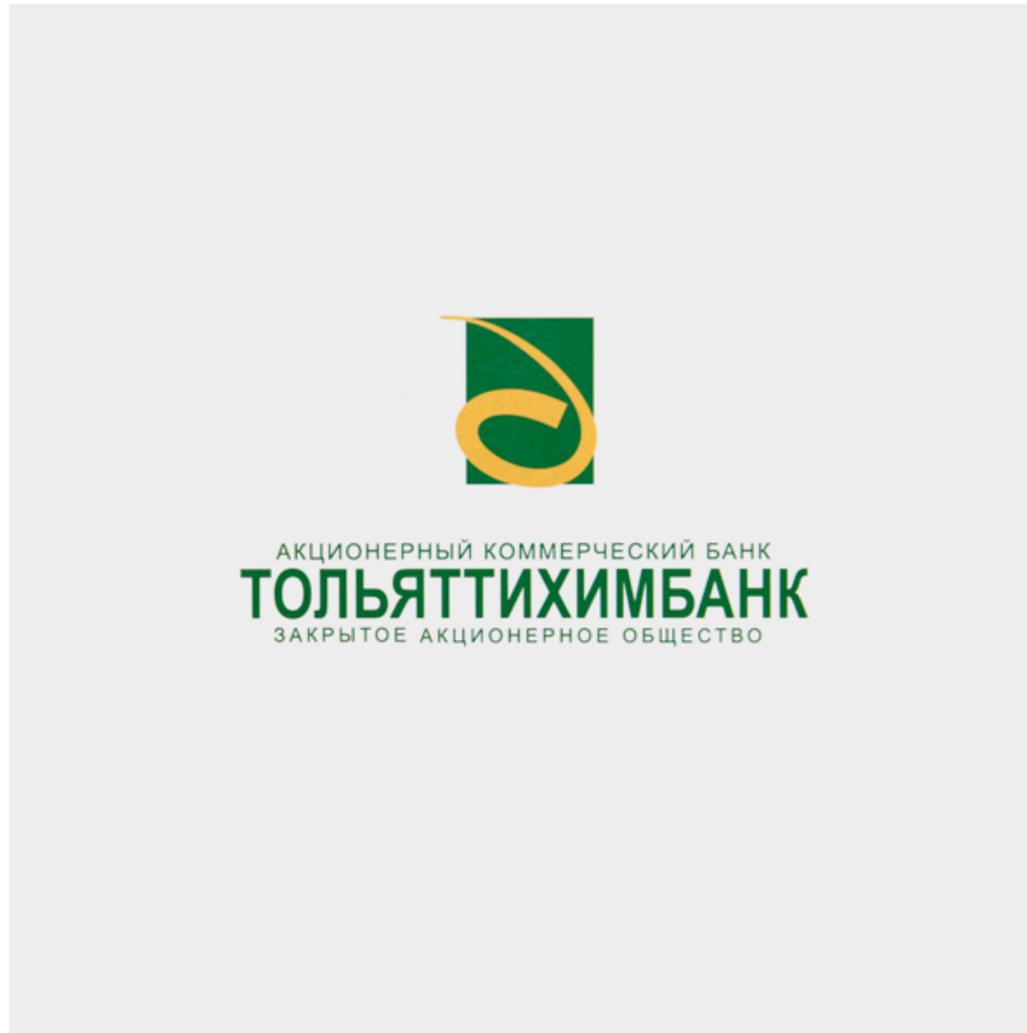
ТХБ

© 2008 Zebrand



Ребрендинг «Тольяттихимбанка» видоизменил имя, элементы идентичности, корпоративный стиль, визуальные коммуникации и потребовал продвижения нового имиджа банка. Репозиционирование связано с переносом акцента услуг банка в сектор кредитования физических лиц. Одна из главных задач ребрендинга — повышение конкурентоспособности на розничном рынке и увеличение кредитного портфеля. Обновлённый бренд сделал ставку на эмоциональную составляющую и перешёл от функционального наименования «Тольяттихимбанк» к акрониму ТХБ и эмоциональному слогану «Только Хорошее Будущее».

www.thbank.ru



Было



Стало



Образ

ПАПА ПЕКАРЬ

© 2007 Zebrand



Ребрендинг сети пиццерий и доставки пиццы. Обновлённые элементы бренда «Папа Пекарь» являются отражением жизнерадостности и дружелюбия компании. Изобразительный символ является источником жизненной энергии и оптимизма. Новые коммуникации подчёркивают простоту и открытость бренда. Для компании была разработана стратегия бренда, модернизирован логотип с учётом преемственности, разработан корпоративный стиль и концепция оформления упаковки. Создана оригинальная экипировка для персонала и оформление транспортных средств.

www.papa-pekar.ru



Было 1999



Стало 2001



папапекарь

Стало 2007

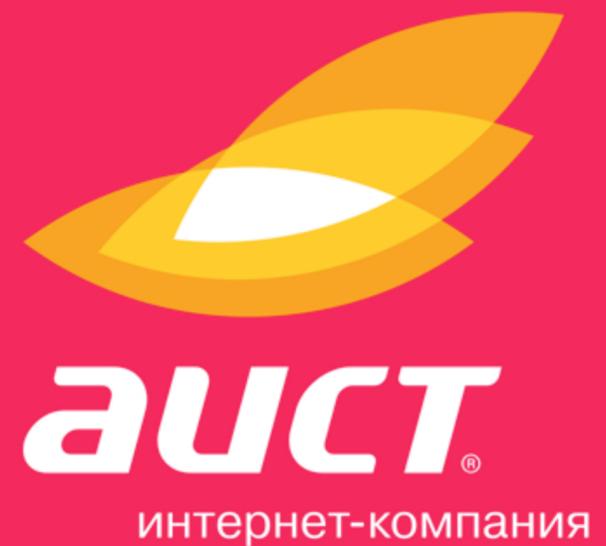
АИСТ

© 2007 Zebrand



Ребрендинг интернет-компании «Аист». Проект включал в себя разработку новой стратегии бренда, его идентификационных элементов и корпоративного стиля, оформления офисов продаж и стартовой рекламной кампании. Новый изобразительный символ бренда «Аист» является отражением динамики и прогрессивности компании. Три элемента в знаке символизируют новый расширенный комплекс услуг triple play. Каждому «лепестку» соответствует одна из функций комплекса: скоростной интернет, цифровое телевидение и IP-телефония.

www.tlt.aist.net.ru



Было

Стало

Образ

ВЕРНОКС

© 2006 Zebrand



Ребрендинг группы компаний Wernoх (Вернокс) представляет на рынке России и ближнего зарубежья три стратегических направления своей деятельности: строительные технологии, системы термоконтроля, коммерческие автомобили. В рамках проекта разработаны: новое наименование, комплексный корпоративный стиль, стартовая рекламная кампания и различные элементы визуальной идентификации. Три группы элементов изобразительного знака символизируют три ключевые сферы деятельности. Знак является стилизованной латинской буквой «W» — первой буквой наименования группы компаний.

www.wernoх.ru



Было



Стало



Образ

ТИТАН

© 2006 Zebrand



Ребрендинг группы компаний проведён в 2006 – 2007 годах. «Титан» как нефтехимическая структура возникла в 1998 году, объединив в своём составе завод «Омский Каучук», компанию «Экоойл» и другие организации. Данный проект включал в себя корректировку стратегии бренда, его репозиционирование, модернизацию базовых элементов идентификации и разработку комплексной системы корпоративного стиля всей группы предприятий в которую входит 11 компаний.
www.titan-group.ru



Было



Стало



Образ

ГАРАНТ

© 2005 Zebrand



Ребрендинг торговой марки противоугонных средств защиты автомобиля. После анализа ситуации было решено произвести ребрендинг марки «Гарант» и, соответственно, обновить концепцию дизайна упаковки. Учитывая специфику товара и целевую аудиторию (почти 100% мужчины), было решено придерживаться жёсткой и агрессивной стилистики, внушающей доверие к продукции с высокой степенью защиты. После модернизации увеличились показатели продаж, значительно расширилась дилерская сеть и ассортимент продукции. Налажены контакты с зарубежными поставщиками.

www.замок-гарант.рф



Было



Стало



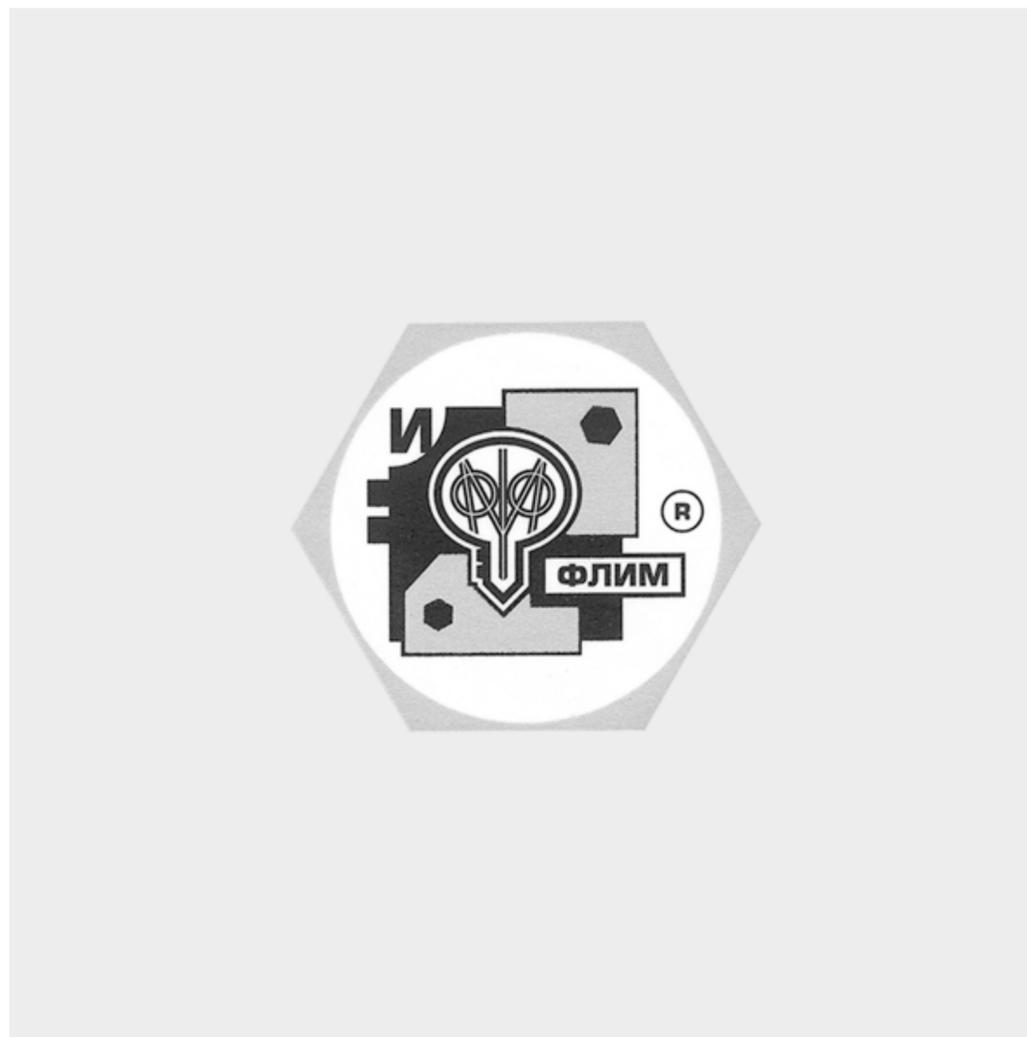
Образ

ФЛИМ

© 2005 Zebrand



Корпоративная идентификация компании «Флим», которая работает на рынке противоугонных средств защиты. Компания производит и продаёт электромеханические автомобильные противоугонные системы, бытовые и гаражные замки различной степени сложности. Потребители хорошо знают продукцию компании под маркой «Гарант», и не знают производителя. После анализа ситуации мы с клиентом пришли к пониманию необходимости ребрендинга. Общая форма нового изобразительного знака имеет форму щита, который символизирует защиту и безопасность.
www.flim.ru



Было



Стало



Образ

LADA / АВТОВАЗ

© 2004 Zebrand



Модернизация базовых элементов брендов «Лада» и «Автоваз». Перед началом работы (2001 год) мы предложили отказаться от марки «Автоваз» и оставить для применения один бренд Lada. Такой шаг решил бы многие проблемы с идентификацией и имиджем автогиганта. Руководство компании сочло это предложение преждевременным, как и последующее предложение по замене стилистически сложного изобразительного знака ладьи на абстрактный и простой.
www.lada.ru



Было



Стало



Образ

FROGGY

© 2004 Zebrand



Модернизация торговой марки Froggy. Это марка компьютеров для дома, собранных из комплектующих мировых производителей. Имя марки достаточно индивидуальное и нетрадиционное для компьютеров, простое и понятное потребителю. Целевая аудитория — люди, которые не являются специалистами в области информационных технологий. Приветствующая лапка — это рука помощи в сложном компьютерном мире, которую лягушонок готов протянуть каждому пользователю девайса. В рамках проекта был разработан фирменный стиль, концепция упаковки и принципы оформления сети фирменных магазинов.



Было

Стало

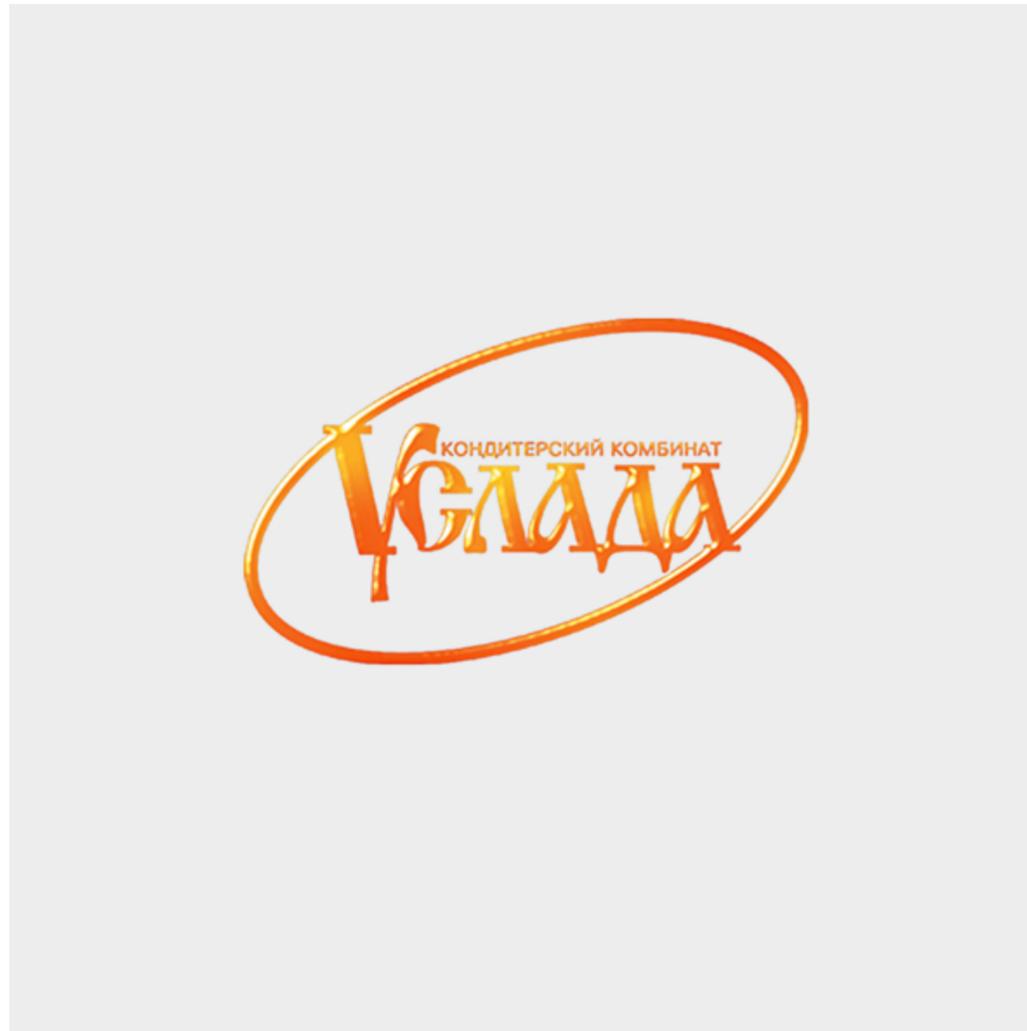
Образ

УСЛАДА

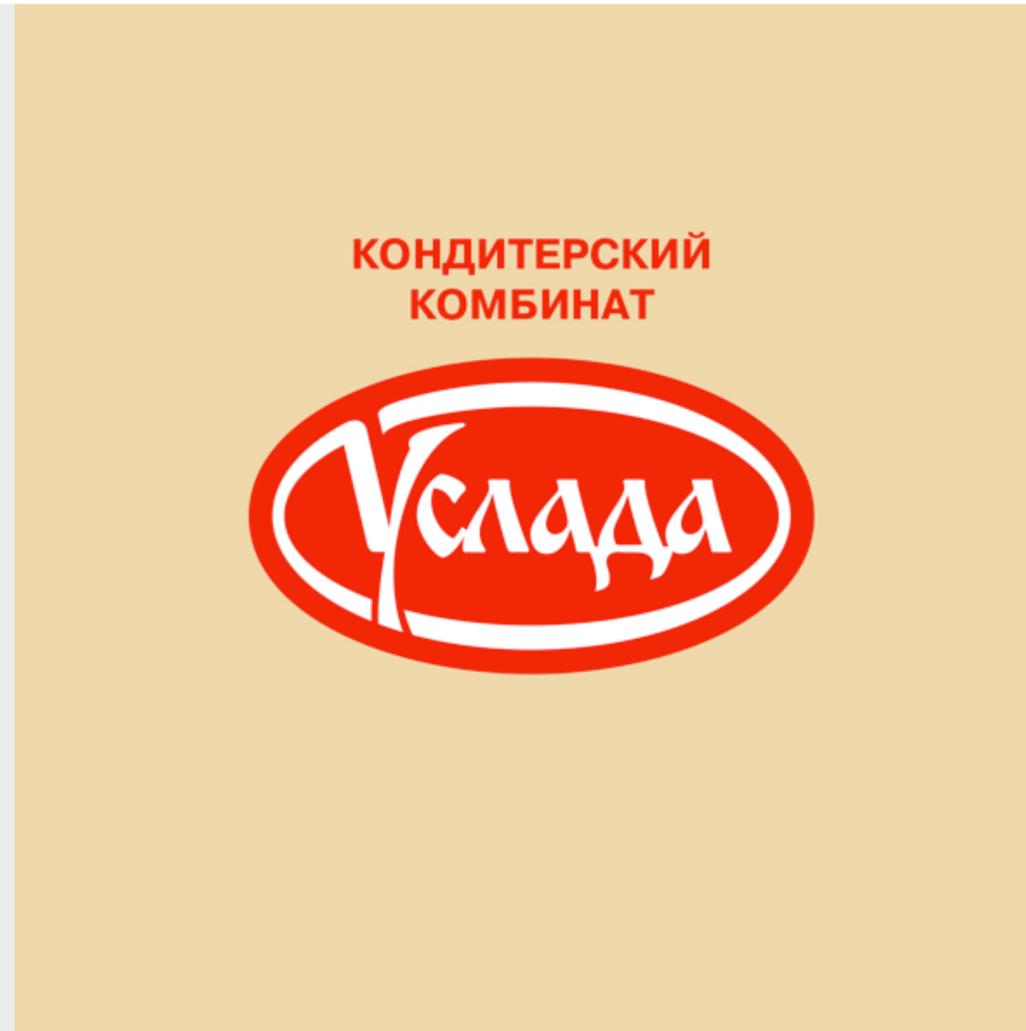
© 2001 Zebrand



Модернизация торговой марки кондитерского комбината. «Услада» – российский производитель кондитерских изделий, расположенный в городе Жигулёвске (Самарская область) и выпускающий с 1997 года продукцию вафельной, зефирной групп и группы сахарного печенья.
www.uslada.com



Было



Стало



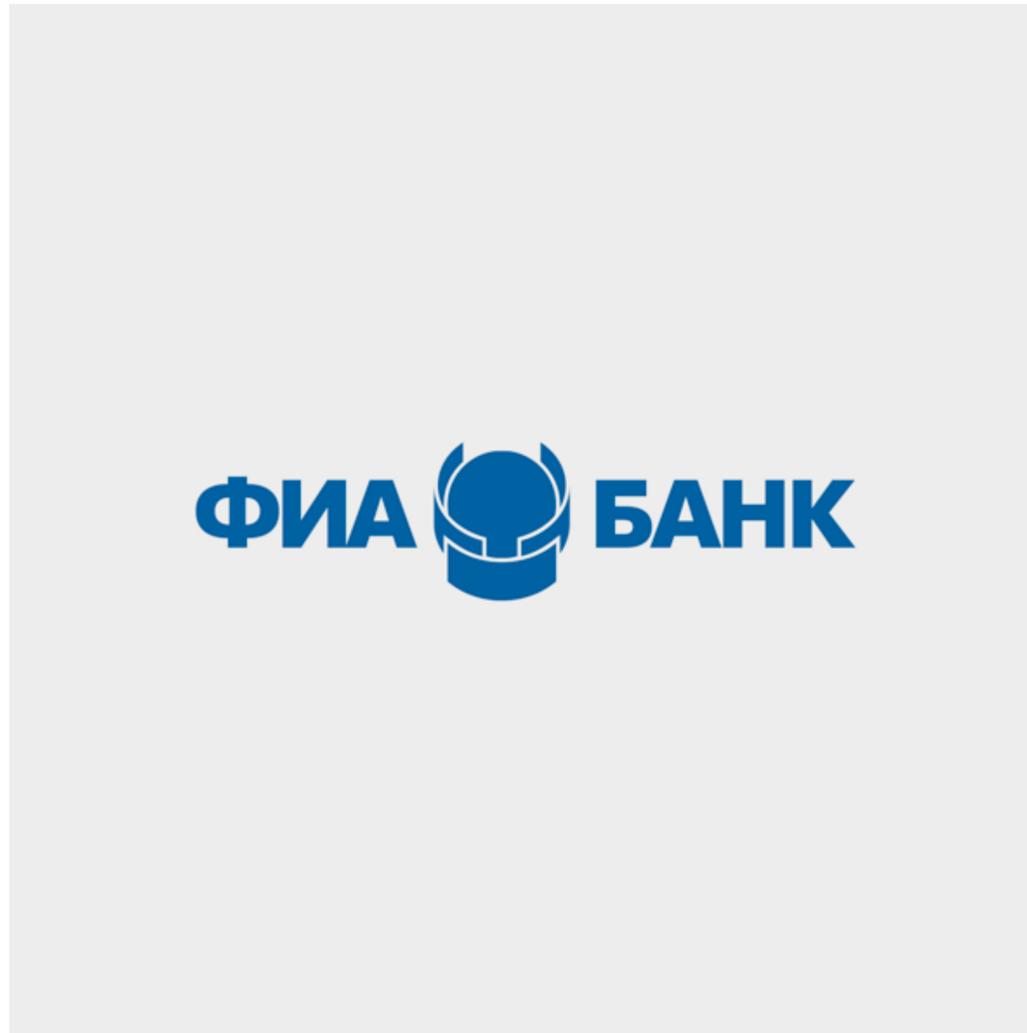
Образ

ФИА БАНК

© 2001 Zebrand



Работа по модернизации имиджа ФиаБанка включала разработку логотипа с сохранением преемственности, разработку ключевых элементов корпоративного стиля и элементов рекламной кампании нового визуального образа. Новая стилистика формы и содержания упрощает восприятие знака и его узнаваемость в среде банковских услуг. Два элемента, образующих контур знака, являются денежными купюрами, которые вращаются, переходя из одного состояния в другое. Вращение символизирует оборот денежных средств.



Было



Стало



Образ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



Zebrand



Евгений Митин
+7 (925) 483 8282
eugene@mitin.ru

Москва
Очаково-Матвеевский район
ул. Рябиновая, 26
центр «Вест Плаза», офис 303
+7 925 483 8282
box@zebrand.ru

Зебренд
www.zebrand.ru

Тольятти
Автозаводский район
ул. 40 лет Победы, 44Б
центр «Паритет», офис 112
+7 8482 538 000
box@zebrand.ru