

Zebrand

ВИДИМ БУДУЩЕЕ

СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ БРЕНДОВ

2020

Версия 2-05



03 О НАС

04 КТО МЫ

05 ПРЕИМУЩЕСТВА

06 ЧТО ДЕЛАЕМ

07 КАК ДЕЛАЕМ

08 КЛИЕНТЫ

09 НАШИ РАБОТЫ

10 FESCO / концепция ребрендинга транспортной группы

11 STALWART / визуальный образ торговой марки

12 UVERTEX / идентификация транспортной компании

13 ЖАКО / ребрендинг сети ресторанов

14 САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ / печатная продукция

15 МИСиС / ребрендинг университета

16 ТРЕМОЛО / ребрендинг фестиваля музыки и искусств

17 FEDERAL-MOGUL / концепция и дизайн серии упаковок

18 НХЛ / визуальный стиль хоккейной лиги

19 АКОМ / корпоративный стиль и модернизация упаковки

20 REACTOR / упаковка и реклама аккумуляторных батарей

21 ОАТ / концепция и дизайн линейки упаковок

22 МУЗТОРГ / корпоративный стиль национального ретейлера

23 CARGEN / марка электронных компонентов

24 ТОЛЬЯТТИХИМБАНК / ребрендинг

25 ПАПА ПЕКАРЬ / ребрендинг сети пиццерий

26 ГАРАНТ / марка и упаковка противоугонных средств

27 ЛАДА / АВТОВАЗ / корпоративный стиль автопроизводителя

Zebrand

О НАС





- Агентство стратегического брендинга
- Фокус на визуальные коммуникации с 1992 года
- Опыт брендинга в различных сферах бизнеса
- Нацеленность на комплексные решения задач
- Заинтересованность в долгосрочном сотрудничестве
- Приветствуем смелые реновации бизнеса



Андрей Митин

—
арт-директор

—
член союза
дизайнеров России
с 1989 года



Евгений Митин

—
руководитель
агентства



Степан Митин

—
дизайнер

Брендинг для малого и среднего бизнеса

— Визуальные коммуникации

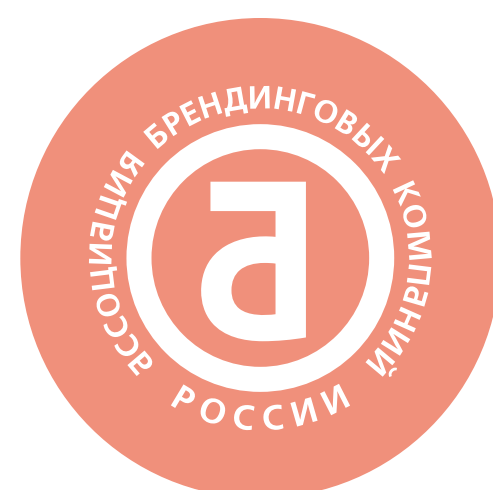


ПЕРСОНАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РЕПУТАЦИЯ



ТОП-10

Агентство входит
в ТОП – 10
Рейтинга Рекламных
Агентств
России / РРАР
www.alladvertising.ru



АБКР

Агентство является
Членом Ассоциации
Брендинговых
Компаний
России / АБКР
www.russianbranding.ru



28 ЛЕТ

Опыт работы
в сфере брендинга
и графического
дизайна



НАГРАДЫ

Более 30 работ
удостоены наград
международных
и национальных
фестивалей дизайна
и рекламы



Специфика

Создаём
аутентичный
и индивидуальный
образ бизнеса

B2B

B2C

Компетенции

Брендинг
и графический
дизайн

Вне компетенции

Исследования
Копирайт
Сайты
Медиабаинг

Сферы

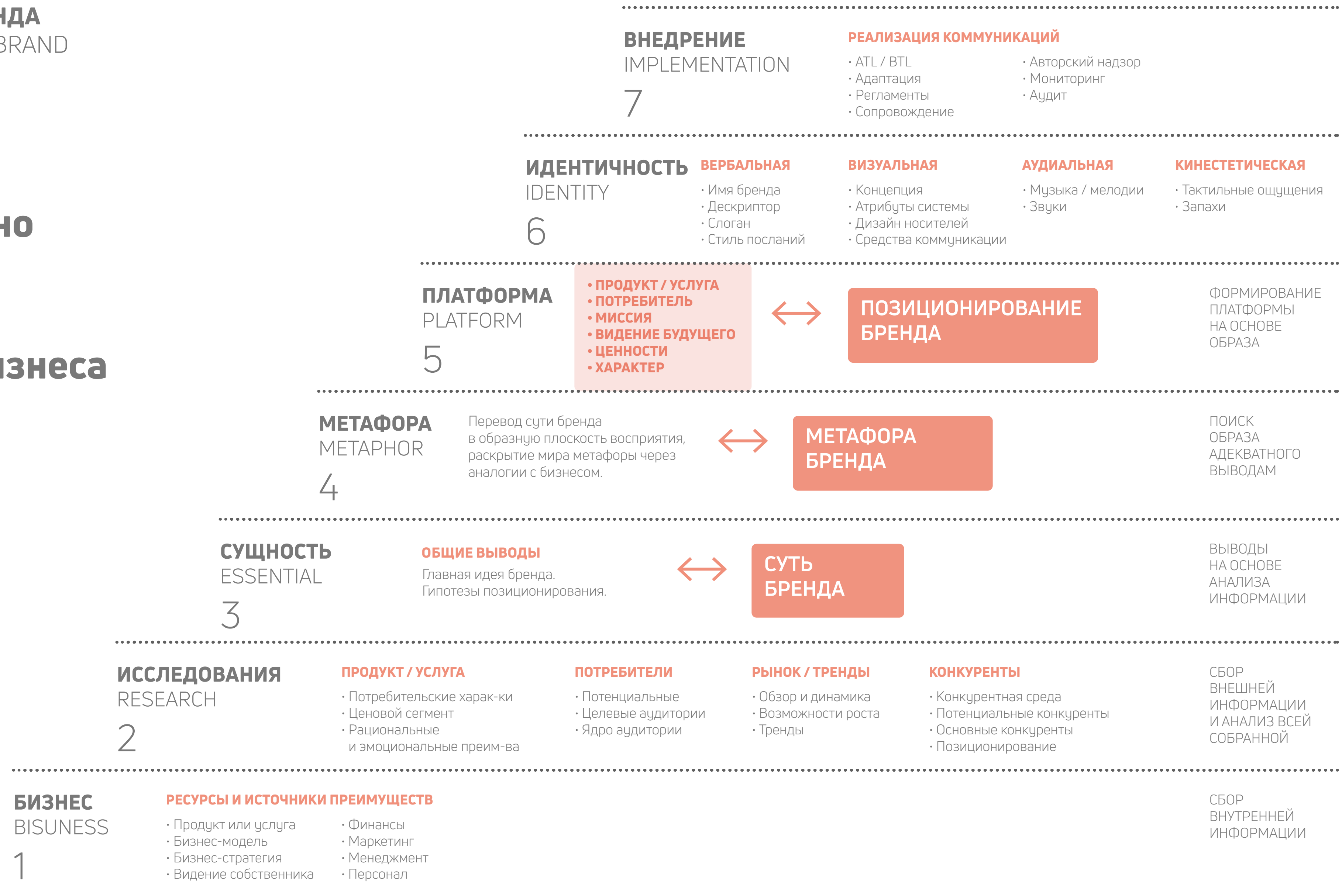
Промышленность
Услуги
Образование
Финансы
FMCG



АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ БРЕНДА ALGORITHM FOR CREATING A BRAND



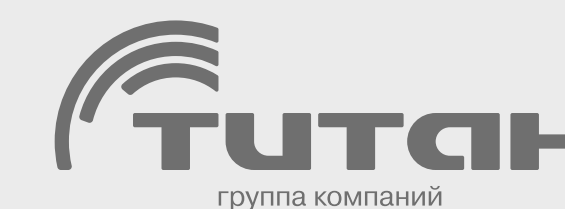
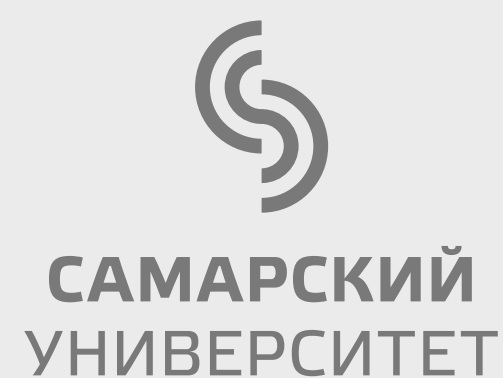
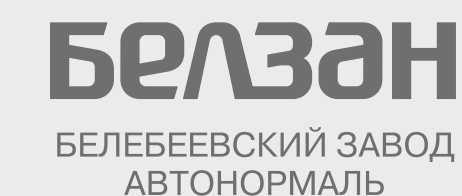
**Комплексно
и последовательно
формируем
стратегические
преимущества бизнеса**



Наши клиенты — собственники и руководители крупного и среднего бизнеса. Они ценят логику, верят в творческий подход и руководствуются формулой «хороший бренд — хороший бизнес». Участвуем в тендерах таких компаний как Камаз, Автоваз, Сбербанк.



Представленные знаки разработаны в агентстве Zebrand, за исключением знаков Самарский университет и Federal Mogul.. © 2004 – 2016



Zebrand

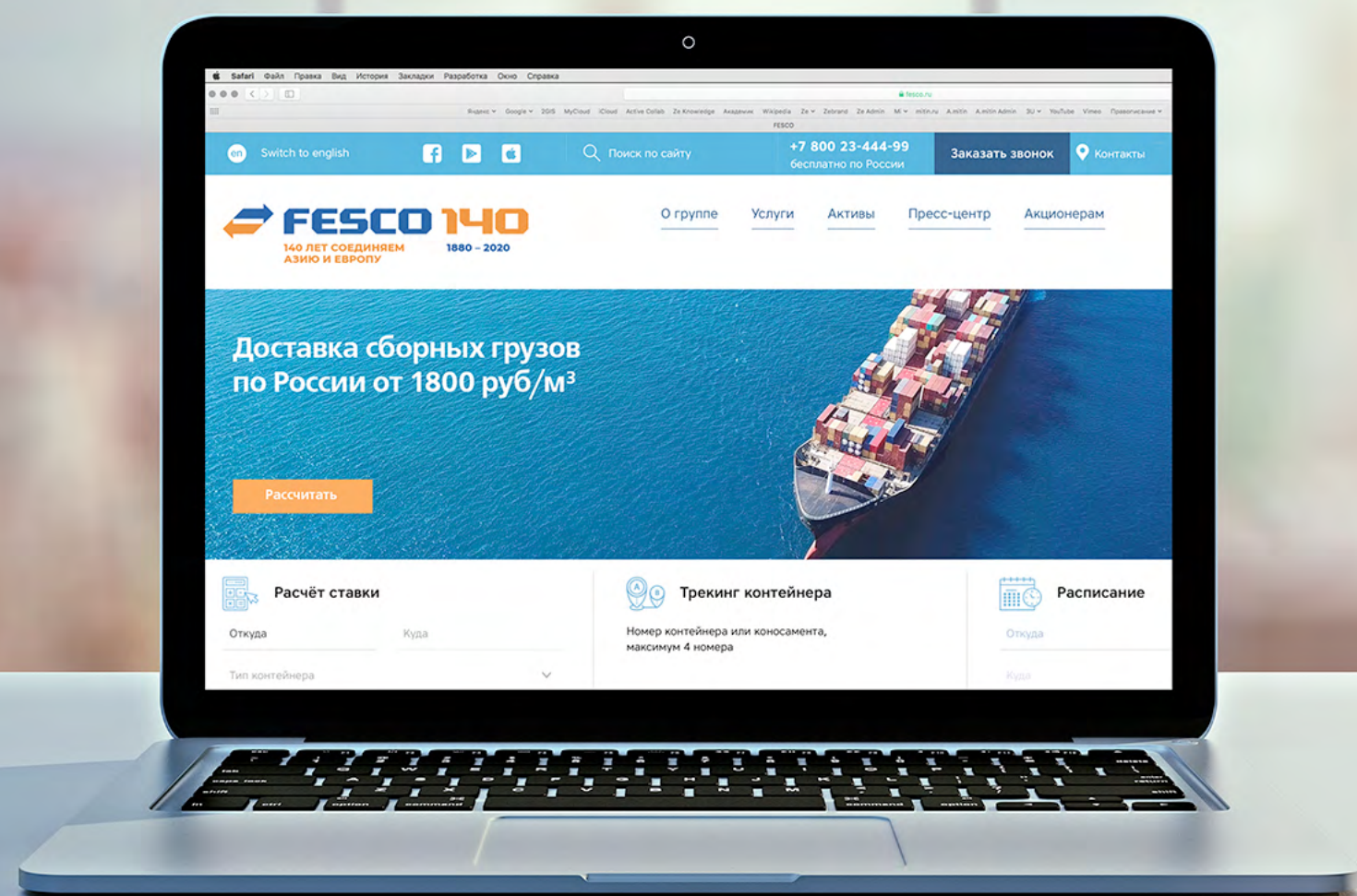
НАШИ РАБОТЫ

2004 — 2019



FESCO / концепция ребрендинга транспортной группы

Fesco — одна из крупных транспортных групп в России с активами в сфере портового, железнодорожного и интегрированного логистического бизнеса. Группа является крупнейшим контейнерным оператором Дальневосточного региона. Группа Fesco имеет флот из 18-ти транспортных судов, которые осуществляют перевозки на собственных морских линиях. Концепция выполнена для участия в тендере. © 2019 Zebrand



STALWART / визуальный образ торговой марки

Stalwart — новая частная торговая марка аккумуляторных батарей. Ассортиментная линейка состоит из четырёх групп батарей: EFB, Premium, Expert и Drive. Будет производиться 30 вариантов модификаций. Имя марки, специфика продукции и целевая мужская аудитория наложили отпечаток на брутальный характер стилистики батарей. Дизайн этикеток пропагандирует ясную и лаконичную манеру, внушает доверие и подчёркивает характер продукции. © 2019 Zebrand



UVERTEX / идентификация транспортной компании

Uvertex — это новая логистическая компания в сфере B2B, которая предлагает услуги по перевозке грузов по России и за её пределами. Комплекс разработанных корпоративных элементов формирует простой и мощный визуальный образ, который позиционирует молодую компанию как активного игрока рынка. Стиль призван быстро сформировать узнаваемость компании, завоевать доверие и лояльность потенциальных потребителей. © 2019 Zebrand

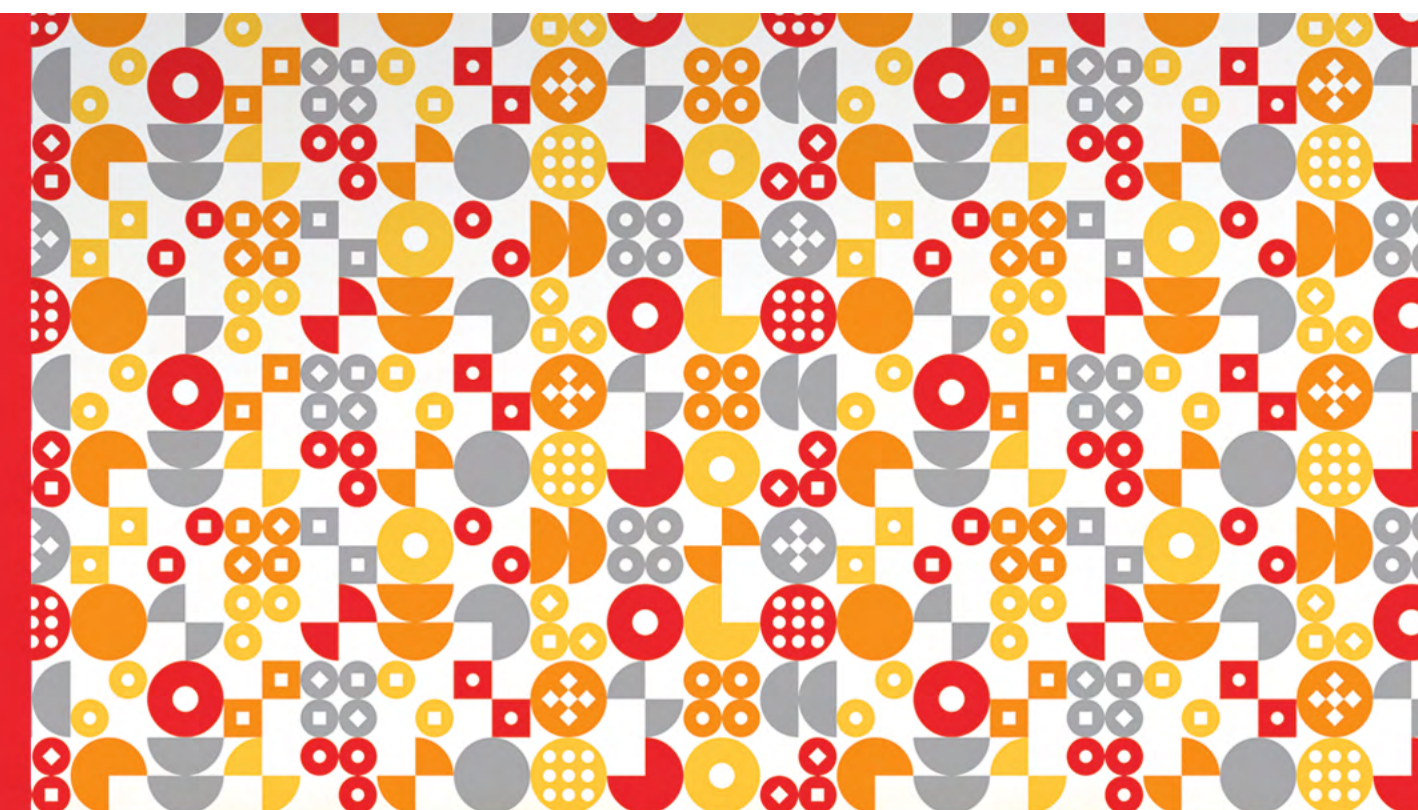


ЖАКО / ребрендинг сети ресторанов

«Жако» — это марка сети ресторанов и доставки готовой еды. В процессе ребрендинга сформирована новая концепция позиционирования. Особенность бренда заключается в том, что под маркой выпускается два типа продукта — роллы и пиццы. Мы провели аудит бренда, разработали новое позиционирование и элементы визуальной идентификации. © 2018 Zebrand



РОЛЛЫ И ПИЦЦА
ЖАКО
живи легко



РОЛЛЫ И ПИЦЦА
ЖАКО
живи легко



В конце 2016 года для Самарского университета мы разработали комплект рекламно-полиграфической продукции. Это многостраничное издание, рассказывающее об университете, флайер об университетских малых космических аппаратах «Аист» и серия листовок об образовательных программах университета. Все издания выполнены на двух языках, русском и английском.

© 2017 Zebrand



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Паспорт образовательной программы

24.03.01 Ракетные комплексы и космонавтика

Ракетные транспортные системы

Уровень подготовки	<input checked="" type="radio"/> Бакалавр <input type="radio"/> Магистр <input type="radio"/> Специалитет
Программу ведет	Институт ракетно-космической техники
Выпускающая кафедра	Кафедра космического машиностроения
Язык обучения	RUS / Русский
Вступительные испытания в текущем году	Русский язык (45) Математика (40) Физика (40)
Проводные баллы предыдущих лет	2015: 183 2014: 206 2013: 147
Форма обучения	<input checked="" type="radio"/> Очная <input type="radio"/> Заочная
Продолжительность обучения	4 года
Количество мест в текущем году (бюджетные / платные)	23 бюджетных / 5 платных (*) * - в рамках квоты приема 24.03.01 Ракетные комплексы и космонавтика
Целевой набор	Нет
Стоимость обучения на платных местах в текущем году	160 000 руб./год
Руководитель образовательной программы	Вадим Викторович Саликин
Менеджер образовательной программы	Владимир Валерьевич Волов, тел. +7 (848) 267 46 89, эл. по адресу: v.volov@rambler.ru
Партнеры	Харьбинский политехнический университет, Китай

САМАРА UNIVERSITY

Group of small-size spacecraft of the series **AIST**

УНИВЕРСИТЕТ СЕГОДНЯ

Участие студентов в исследовательских проектах

Обучение в Самарском национальном исследовательском университете имени академика С.П. Королёва ведётся по принципу «образование через исследование».

Ежегодно более 3000 студентов принимают участие в научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических проектах Самарского университета.

Надежный фундамент для успешной карьеры

По данным портала linkedin.com, выпускники Самарского университета строят успешную карьеру не только в России, но и за рубежом: в США, Канаде, Великобритании, Германии, Израиле, Австралии, Нидерландах, Чехии, Бельгии и других странах дальнего зарубежья.

Это зарубежные офисы и подразделения таких компаний, как Airbus, Rolls-Royce PLC, Bombardier, Alcatel, Google, Microsoft, Intel, Schlumberger, Bosch, Siemens, EPAM System, Honeywell, Alcatel-Lucent, Morgan Stanley, HSBC и другие.

Востребованность выпускников на глобальном рынке

С момента основания Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва подготовил для российской авиационно-космической промышленности более 65 тысяч специалистов.

Специалисты с дипломами Самарского университета сегодня работают практически во всех ведущих авиационных и ракетно-космических центрах России в руководстве корпорации «Иркут», НПО «Энергомаш», корпорации «Газпром», группы «Сбербанк» и других.

Действующая орбитальная группировка спутников

В сотрудничестве со своим стратегическим партнером ракетно-космическим университетом является одним из немногих в мире научно-образовательных центров, обладающих собственной орбитальной группировкой малых космических аппаратов научно-образовательного назначения.

Сейчас на орбите функционируют два спутника «Аист» первого поколения и МКА дистанционного зондирования Земли «Аист-2». Все эти аппараты созданы специалистами РКЦ «Прогресс» и учеными Самарского университета при активном участии студентов.

Собственные инженеринговые и производственные центры

На территории университетского кампуса функционирует производственно-исследовательский комплекс сборки и испытаний РКЦ дистанционного зондирования, созданный РКЦ «Прогресс».

Здесь же открыт центр испытаний и комплексной обработки систем наноспутников. В его составе лаборатория, которая позволяет решать обширный комплекс задач по испытанию и отработке систем наноспутников стандарта CubeSat 1U-3U и их подсистем.

Партнерство с высокотехнологичными компаниями

Благодаря тесной интеграции с ведущими промышленными центрами студенты и аспиранты могут воплотить свои идеи и разработки в жизнь — спроектировать космический аппарат, собрать его, запустить в космос, а потом управлять им на орбите. Они создают аппаратуру для исследовательских спутников, участвуют в космических экспериментах.

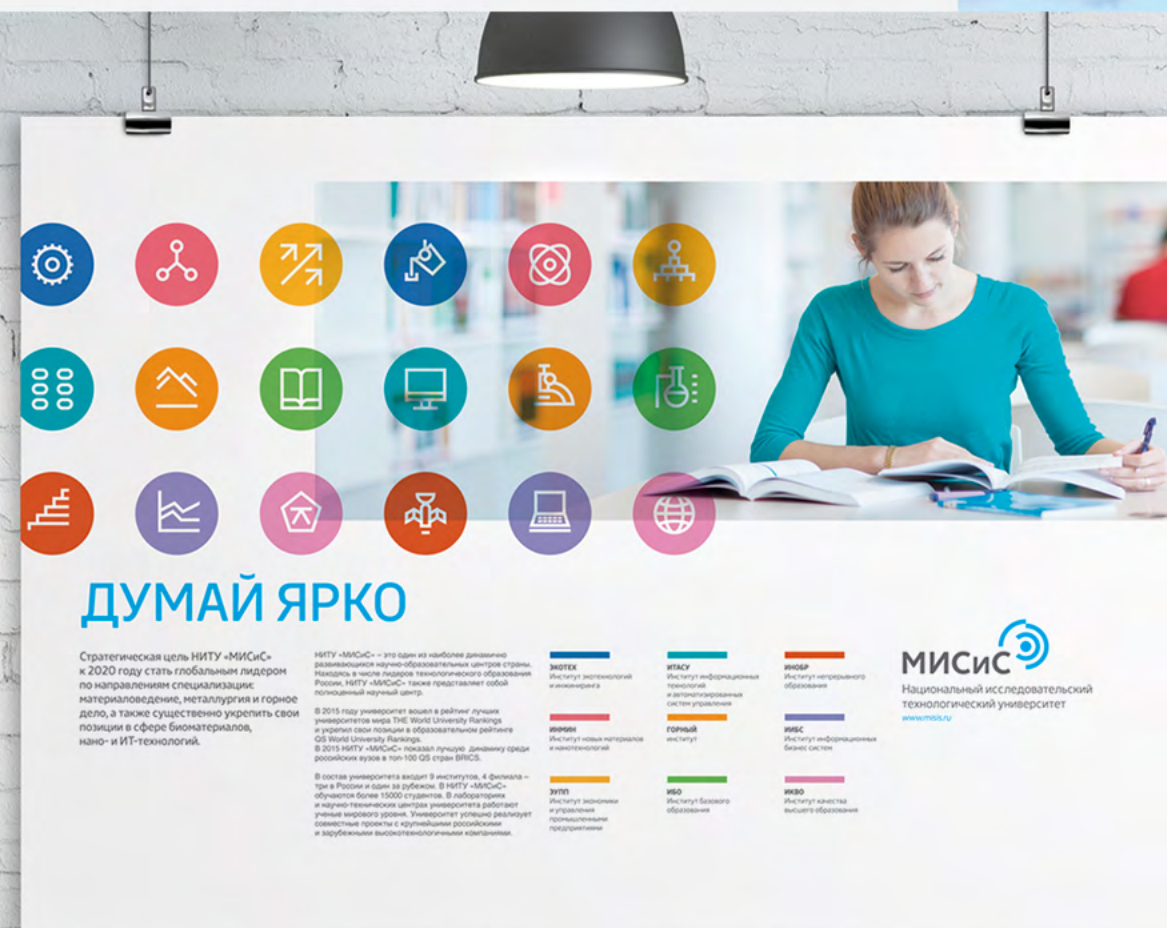
МИСиС / ребрендинг университета

Комплексная модернизация визуального образа университета. «МИСиС» — один из крупнейших национальных технологических университетов России. Обновление образа включало не только модернизацию базовых элементов бренда, но и формирование единой системы визуальной идентификации университета и девяти специализированных институтов, входящих в его состав. © 2016 Zebrand



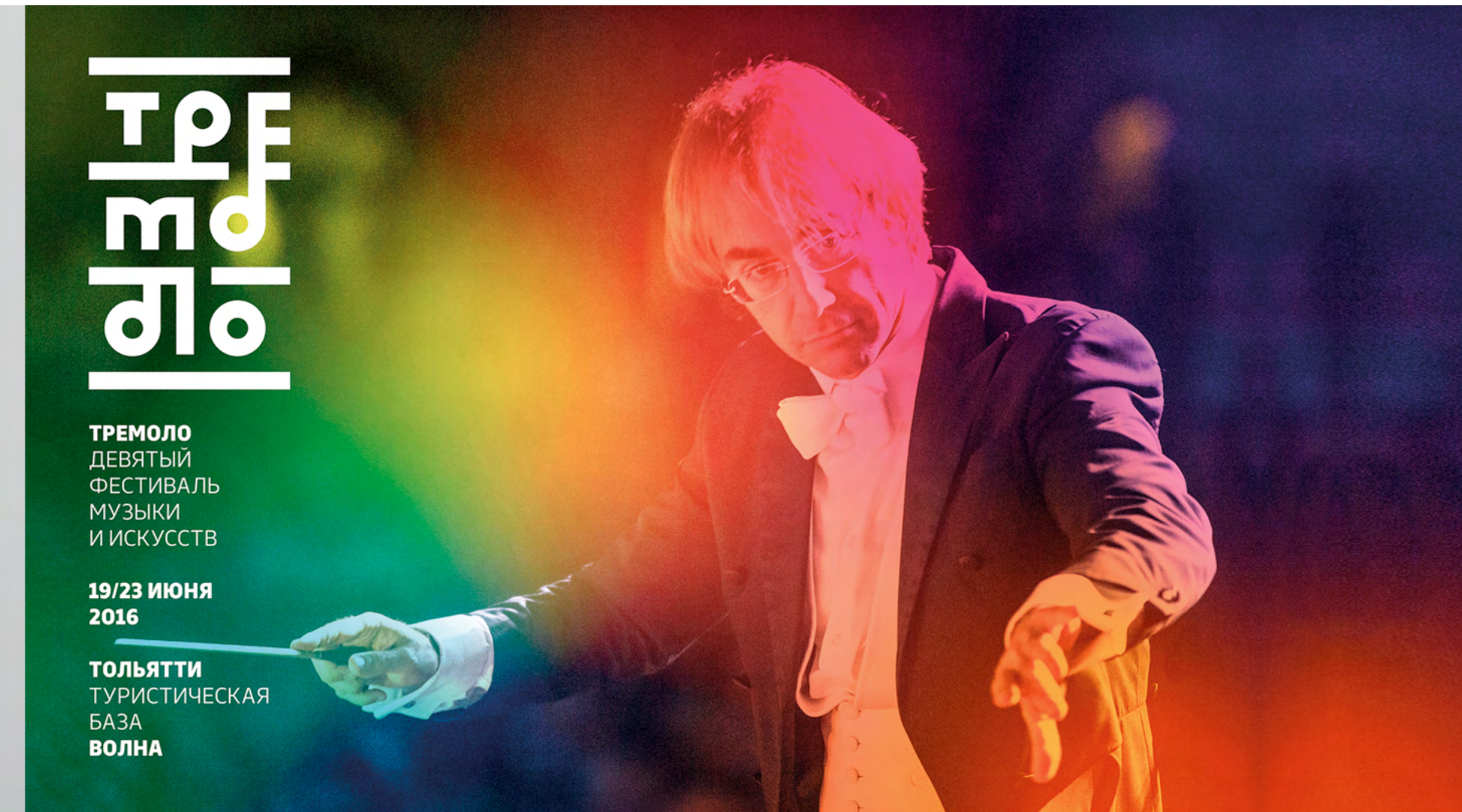
МИСиС
Национальный исследовательский
технологический университет

MISIS
National University
of Science and Technology



ТРЕМОЛО / ребрендинг фестиваля музыки и искусств

Фестиваль «Классика над Волгой» впервые прошёл в Тольятти в 2008 году, и с тех пор является значительным событием каждого лета. В 2016 году в связи с изменением позиционирования возникла потребность в ребрендинге. Мы разработали платформу бренда, новое наименование, элементы идентификации и различные носители для продвижения девятого фестиваля, который состоялся в июне 2016 года. © 2016 Zebrand



FEDERAL-MOGUL / концепция и дизайн серии упаковок

В 2013 году мы разработали концепцию упаковки продукции Димитровградского завода вкладышей (ДЗВ). После приобретения ДЗВ корпорацией Federal-Mogul встал вопрос о расширении ассортимента продукции. Корпорация Federal-Mogul — это ведущий мировой поставщик продуктов и сервисов для мировых производителей и агентов по обслуживанию транспортных средств и оборудования. Подразделение Federal-Mogul Powertrain разрабатывает и производит детали силовых агрегатов для легковых автомобилей, тяжелых автомобилей, промышленного оборудования и транспорта. © 2016 Zebrand



НХЛ / визуальный стиль хоккейной лиги

Редизайн визуальной идентификации хоккейной лиги. В 2012 году, по инициативе ветеранов отечественного хоккея и президента РФ, была создана РЛХЛ (Российская любительская хоккейная лига). В этом же году мы разработали визуальную идентификацию для этой всероссийской организации. В 2015 году организация РЛХЛ была преобразована в НХЛ (Ночная хоккейная лига). В связи с этим возникла необходимость в реконструкции базовых элементов идентификации с учётом сохранения сложившегося визуального образа организации. © 2015 Zebrand



АКОМ / корпоративный стиль и модернизация упаковки

Логотип компании, он же торговая марка продукции, разрабатывался как активный и современный знак. Выбор нетрадиционной цветовой гаммы для данного типа продукции подчёркивает яркую индивидуальность и активную позицию компании. В рамках модернизации был проведён комплекс работ и созданы: новый логотип, корпоративный стиль, стиль торговой марки продукции, концепция оформления товарной линейки продукции и концепция рекламной кампании. © 2012 Zebrand



REACTOR / упаковка и реклама аккумуляторных батарей

Задача – модернизация оформления линейки аккумуляторных батарей Reactor. Цель модернизации — позиционировать марку как самостоятельную методом её вывода из-под зонтичного бренда Akom. В рамках обновления марки была разработана рекламная кампания по продвижению нового имиджа продукции. © 2012 Zebrand



OAT / концепция и дизайн линейки упаковок

Компания «Объединённые автомобильные технологии» (OAT) поставила перед нами задачу разработать максимально простую и эффективную айдентiku всей линейки продукции. После утверждения концепции мы подготовили и передали заказчику электронные оригинал-макеты 77 упаковок (SKU). © 2012 Zebrand



Редизайн визуальной айдентики национального ритейлера. Салоны сети расположены в Москве, Санкт-Петербурге, Киеве, Екатеринбурге, Новосибирске, Казани, Челябинске, Перми, Тюмени — в тридцати крупных городах России и Украины. Каждый из них предлагает широкий ассортимент музыкальных инструментов, звукового и светового оборудования от ведущих мировых производителей. В рамках проекта был разработан гайдбук со стандартами по применению новой марки, деловой документации и идентификации магазинов. © 2010 Zebrand



сеть музыкальных салонов
музторг



Тутт' к будущему

Steve Vai:

У буга логотипа появились индивидуальные начертание. Словесная часть нового знака (Muz-Torg). Изобразительный элемент сохранил смысл призыва. Теперь траектория направлена вверх (к высотам совершенства), и это траектория «будущей звезды». Масштабы «звезд» бывают разные (города, регионы, страны). Изобразительные звезды и её взлет символизируют путь к успеху – любителю, начинающему или профессионалу. У каждого свой успех.



Теперь траектория направлена вверх (к высотам совершенства), и это траектория «будущей звезды». Масштабы «звезд» бывают разные (города, регионы, страны). Изобразительные звезды и её взлет символизируют путь к успеху – любителю, начинающему или профессионалу. У каждого свой успех.

сеть музыкальных салонов
музторг
www.muztorg.ru

Cargen — это торговая марка линейки электронных компонентов для легковых автомобилей. Владельцы решили войти в нишу высококачественных автокомпонентов. В результате сотрудничества мы разработали наименование, логотип и фирменный стиль, упаковку, рекламные полиграфические материалы и дизайн веб-страницы. Cargen — car generator, car generation. Автомобильный ген у них в крови. © 2010 Zebrand



Четыре преимущества высоковольтных проводов

- 1. Мощные искроброшенные и полированные контактные поверхности в центральном делителе обеспечивают:
 - равномерную работу свечи;
 - снижение уровня CO и CO2;
 - максимальную мощность двигателя.
- 2. Наличие обмотки обеспечивает герметичность резьбы и предотвращает утечку электроэнергии. Материал выдерживает температуру от -40°C до +175°C и противостоит агрессивной среде.
- 3. Резьбы с двойным зажимом обеспечивают надежное соединение выводов с свечей и предотвращают их выкручивание в процессе эксплуатации.
- 4. Двойное эмалевое и электрическое покрытие резьбы исключают утечку электроэнергии.

Жгуты высоковольтных проводов Cargen соответствуют европейским стандартам Евро-3 и Евро-4. Структурирование жгутов производится с оптимальным соотношением цены и качества.

Провода Cargen соответствуют требованиям ГОСТ и международного стандарта ISO 6856:2005(2).

НАДЕЖНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В 2010 году совместно с итальянскими партнерами в Тольятти было открыто производство по выпуску высоковольтных автокомпонентов. Квалифицированные специалисты обеспечивают высокий уровень производства. Наша компания сотрудничает с производителями Австрии, Америки и Германии.

Использование итальянского и швейцарского оборудования, а также импортные высококачественные комплектующие позволяют производить высококачественные изделия. Мы предлагаем услуги по контрактной сборке электронных изделий по технологии SMT монтажа.

Для этой цели мы закупили и смонтировали высокопроизводительное автоматизированное оборудование, которое позволяет проводить сборку с оптимальным соотношением цены/качества, учитывая близость к заказчику, обеспечивает максимальную скорость подготовки производства.

Наш комплект технологического оборудования позволяет проводить монтаж электронных плат, выполненных с применением технологии монтажа SMD компонентов. Специальной особенностью оборудования является универсальность применения и высокая производительность. При этом автоматизация основных производственных процессов позволяет гарантировать своевременность и необходимый уровень качества продукции.

Опыт проектирования и сборки электроники и неразбитый состав с разработками и поставками электронных компонентов позволяют расширять Вам услуги по локализации производства.

Линейка оборудования представлена на оборотной стороне.

www.cargen.ru

Ускорение вашего бизнеса

Мы предлагаем услуги по контрактной сборке электронных изделий по технологии SMT монтажа

ООО «Арсонал» 445000, Россия, Самарская область, г. Тольятти, ул. Коммунальная, 29, корпус П-3, офис 857 тел./факс (8482) 29-21-28 эл. почта: info@cargen.ru, www.cargen.ru



Репозиционирование связано с переносом акцента услуг банка в сектор кредитования физических лиц. Одна из главных задач ребрендинга — повышение конкурентоспособности на розничном рынке и увеличение кредитного портфеля. Обновлённый бренд переносит акцент на эмоциональную составляющую и ориентирует потребителей на переход от функционального наименования «Тольяттихимбанк» к эмоциональному корпоративному девизу «Только Хорошее Будущее». © 2008 Zebrand



ПАПА ПЕКАРЬ / ребрендинг сети пиццерий

Папа Пекарь – это марка сети пиццерий и доставки пиццы. В 2007 году для компании была разработана стратегия бренда, модернизирован логотип, разработан корпоративный стиль и концепция оформления упаковки. С этого времени компания на протяжении 10-и лет являлась нашим постоянным клиентом. Мы сотрудничали в формате бренд-консалтинга, решали текущие задачи, контролировали развитие и модернизацию отдельных продуктов и услуг бренда. © 2007 Zebrand



Марка «Гарант» принадлежит компании «Флим», которая является одним из лидеров на рынке противоугонных средств защиты. Учитывая специфику товара и целевую аудиторию (почти 100% мужчины) было решено придерживаться жёсткой стилистики, внушающей доверие к продукции с высокой степенью защиты. Марка получила положительные отзывы у потребителей. Увеличились показатели продаж, расширилась дилерская сеть и ассортимент продукции. © 2005 Zebrand



Устанавливается вместо штатного замка зажигания

ЛИДЕР ТЕСТОВ
противоугонной защиты по данным журналов За рулём и АвтоРевю

РЕКОМЕНДОВАНО ИСПЫТАНО И РЕКОМЕНДОВАНО
АВТОВАЗ

Устанавливается без изменений в конструкции автомобиля

Работа по модернизации элементов корпоративного стиля и разработке серии гайдлайнов велась на протяжении четырёх лет. В процессе работы было принято решение разграничить сферы применения двух логотипов. Сегодня словесный знак АВТОВАЗ применяется в сфере производства, бизнеса и финансов. Словесная торговая марка LADA применяется в сфере торговли, потребления и обслуживания. © 2004 Zebrand



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



Zebrand



Евгений Митин
+7 (925) 483 8282
eugene@mitin.ru

Москва
Очаково-Матвеевский район
ул. Рябиновая, 26
центр «Вест Плаза», офис 303
+7 925 483 8282
box@zebrand.ru

Зебренд
www.zebrand.ru

Тольятти
Автозаводский район
ул. 40 лет Победы, 44Б
центр «Паритет», офис 112
+7 8482 538 000
box@zebrand.ru