



**Zebrand**

ВИДИМ БУДУЩЕЕ

# ДИЗАЙН УПАКОВОК

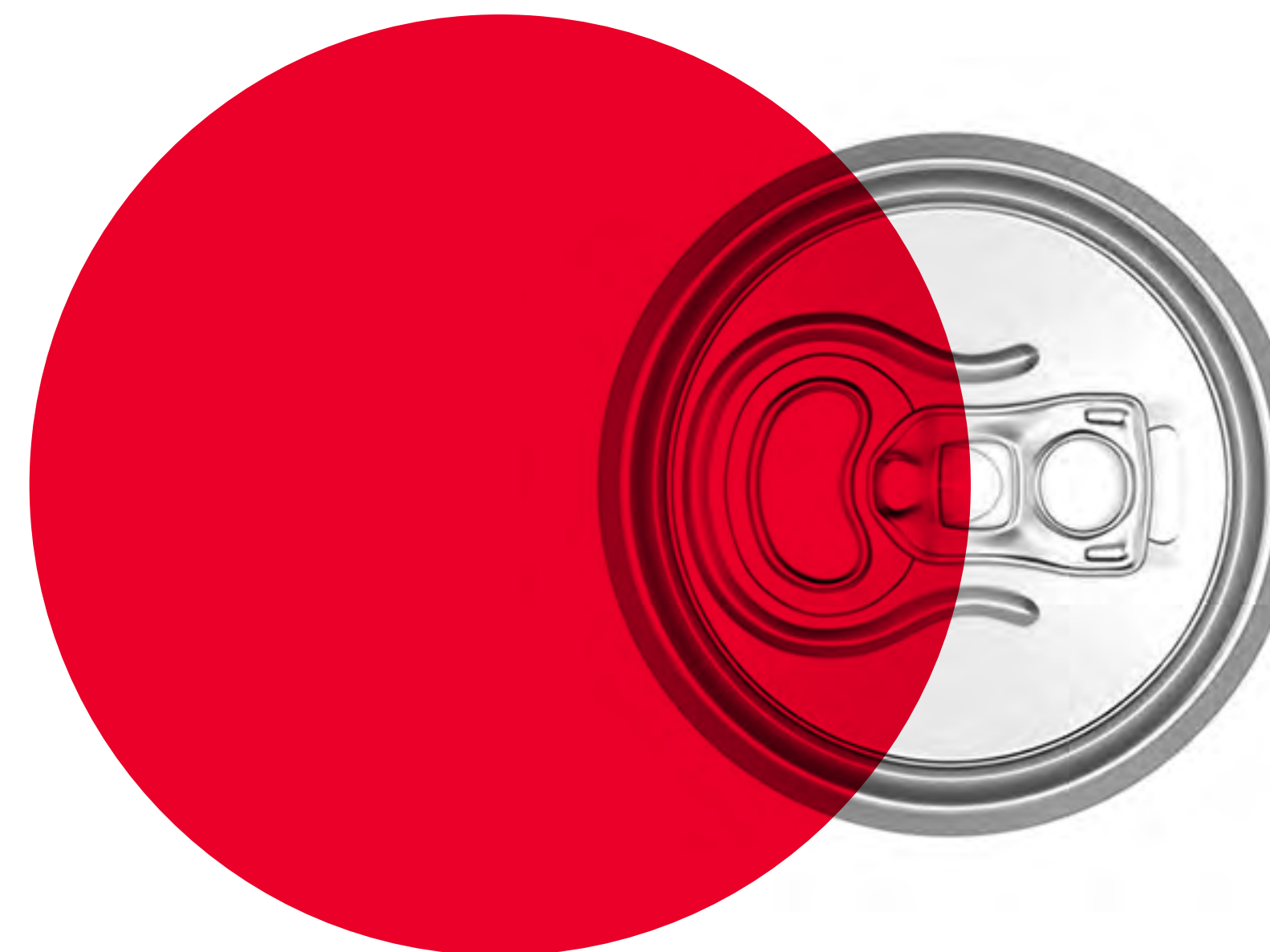
1996 – 2019

Версия 1-00

# Дизайн упаковок



**Дизайн упаковки — это мощный инструмент для установления контакта с потребителем. Для большинства производителей упаковка это единственный инструмент коммуникации с покупателем. Правильно созданная упаковка быстро выводит на рынок новый продукт, повышает его конкурентоспособность и снижает затраты на рекламу и продвижение.**



В рамках этой услуги мы предлагаем:

- разработку концепции оформления всей товарной линейки продукции бренда
- дизайн новой упаковки или этикетки на все SKU
- редизайн существующей упаковки или этикетки на все SKU
- адаптацию существующего дизайна на новые SKU
- подготовка оригинал-макетов к печати

## СОДЕРЖАНИЕ

<a href="#">04</a> CARGEN	<a href="#">16</a> ПРО100	<a href="#">28</a> ГАРАНТ
<a href="#">05</a> STALWART	<a href="#">17</a> БЕЛЗАН	<a href="#">29</a> TDF
<a href="#">06</a> ЖАКО	<a href="#">18</a> РЕАКТОР	<a href="#">30</a> FROGGY
<a href="#">07</a> ДОДО ПИЦЦА	<a href="#">19</a> ОАТ	<a href="#">31</a> АКОМ
<a href="#">08</a> ВОЛОГА	<a href="#">20</a> АКОМ	<a href="#">32</a> ПАПА ПЕКАРЬ
<a href="#">09</a> YOU LAB KIDS	<a href="#">21</a> CARGEN	<a href="#">33</a> КУРАЖ / Услада
<a href="#">10</a> CLINSA	<a href="#">22</a> ПАПА ПЕКАРЬ	<a href="#">34</a> ТАЙНЫЙ СОВЕТНИК
<a href="#">11</a> FINE LIFE	<a href="#">23</a> АКОМ РЕАКТОР	<a href="#">35</a> ВЕЧЕР И УТРО
<a href="#">12</a> ДЗВ / FEDERAL-MOGUL	<a href="#">24</a> КНОППЕР / Услада	
<a href="#">13</a> ХОЗЯЙКА САМАРСКОЙ ЛУКИ	<a href="#">25</a> ДВУШКА / Услада	
<a href="#">14</a> САМПО	<a href="#">26</a> VINTERS	
<a href="#">15</a> ДЗВ	<a href="#">27</a> SLASTI	

# CARGEN

© 2019 Zebrand



Обновление дизайна упаковки. Cargen — один из ведущих производителей высокотехнологичных автокомпонентов. Компания с 2010 года производит надёжные и современные электронные компоненты для российских и иностранных автомобилей. В том же 2010 году нами было разработано оформление первых упаковок продукции. **Ранняя версия**



# STALWART

© 2019 Zebrand



Дизайн торговой марки и концепция оформления продукции. Stalwart — новая частная торговая марка аккумуляторных батарей с напористым характером, которая готова бороться за место под солнцем. Имя Stalwart в переводе с английского означает: стойкий приверженец, верный последователь, решительный, крепкий, доблестный и мужественный. Ассортиментная линейка состоит из четырёх групп батарей: EFB, Premium, Expert и Drive. Каждая из них представляет свою ценовую категорию. Потребитель выбирает технологию и мощность батареи. Для этого будет производиться 30 вариантов модификаций.



# ЖАКО

© 2018 Zebrand



Особенность бренда заключается в том, что под маркой выпускается два типа продукта — роллы и пицца. После того как состоялся аудит бренда, было сформировано новое позиционирование и разработаны элементы идентификации. Затем потребовалась концепция оформления упаковки всей выпускаемой продукции. Компания, помимо фирменной сети ресторанов, осуществляет доставку своих продуктов.



**Пицца Мексиканская**  
 Состав: Пищевый соус, сыр чеддер, куриное филе, помидоры, болгарский перец, помидоры, лук, ананасы, оливковое масло, специи. Упаковка: Пицца в коробке.  
 Вес: 400 гр. Цена: 249 р.  
 460317415153

**роллы и пицца ЖАКО**  
 Jacofood.ru

**соевый соус**  
 Состав: вода, соевые бобы, пшеница, соль, консервант бензоат натрия. Не содержит ГМО. Пищевая ценность: 100 г продукта: белки — 8,0 г, углеводы — 8,0 г. Энергетическая ценность: 64 ккал / 272 кДж. Срок годности: при 0°С до +10°С и относительной влажности воздуха не более 75% — 4 мес. Годовое потребление в пищу и качество: приправы. ТУ 0000-0000-0000-0000. Дата изготовления, масса и объем указаны на дне упаковки. Импортер: ЗАО «Роспродукт», РБ, 249033, г. Обнинск, ул. Горького, д. 62, тел./факс: (48439) 6-30-42, www.rosprouduct.ru.

ERT PS CMAP

# ДОДО ПИЦЦА

© 2018 Zebrand



Концепция дизайна упаковки. Задачи проекта. Передать эмоциональный и нестандартный характер бренда. Добиться того, чтобы у клиента возникло желание делиться упаковкой с другими, фотографировать и выкладывать её в соцсети. Особенность концепции заключается в том, что упаковка может видоизменить покупателя. Вырезав часть или всю маску, изображённую на лицевой стороне коробки, покупатель может превратиться в странного и весёлого персонажа. Такой игровой момент призван провоцировать покупателя на фотосъёмку, которой захочется поделиться в соцсетях.



# ВОЛОГА

© 2017 Zebrand



Новая марка и упаковка питьевой воды. Одна из компаний Поволжского региона, которая с 2012 года осуществляет производство и продажу безалкогольных газированных напитков, имеет собственное производство и свою розничную сеть, в 2017 году решила дополнить свой ассортимент линейкой питьевой воды низкой ценовой категории. Мы разработали имя продукта, визуализацию торговой марки и концепцию оформления упаковки.





# YOULAB KIDS

© 2017 Zebrand



Концепция оформления продукции под маркой Youlab. Компания «Олтри» — специалист в области товаров для детей, беременных и кормящих женщин. Она планирует расширить портфель своих брендов, объединяющих различные категории товаров для детей под одной маркой. Одной из таких марок является Youlab Kids, зонтичный бренд мультивитаминов и минеральных комплексов для здоровья матери и ребёнка. Для этой линейки (витамины для детей) мы предложили несколько вариантов оформления продукции. Здесь представлен один из них.



# CLINSA

© 2017 Zebrand



Концепция редизайна марки «Клинса» и оформления товарной линейки. Торговая марка «Клинса» является собственностью группы компаний «Протек». Она работает в фармацевтическом сегменте рынка с 1992 года. Перед нами стояли задачи: создать современный дизайн, совместимый с продуктами экспертного уровня, создать единую концепцию оформления всей линейки продукции, интегрировать три товарные категории в общий стиль бренда (медицина, косметика, дети) и дифференцировать разные лоты в одной группе товаров. Здесь представлена одна из концепций.



# FINE LIFE

© 2017 Zebrand



Концепция дизайна упаковки марки Fine Life. Эта работа — результат участие в тендере на разработку дизайна упаковки продукции готовых завтраков под собственной торговой маркой компании METRO C&C (METPO Кэш энд Керри). Здесь представлен один из вариантов концепции, которая ориентирована на первичную и вторичную целевые аудитории.



# ДЗВ / FEDERAL-MOGUL

© 2016 Zebrand



Дизайн новой линейки упаковок. В 2013 году мы разработали концепцию упаковки продукции Димитровградского завода вкладышей (ДЗВ). После приобретения ДЗВ корпорацией Federal-Mogul встал вопрос о расширении ассортимента продукции. Руководством было принято решение о сохранении и развитии имеющейся концепции упаковки на российском рынке под маркой ДЗВ. В конце 2015 появились первые упаковки новой серии. **Ранняя версия**



# ХОЗЯЙКА САМАРСКОЙ ЛУКИ

© 2015 Zebrand



Концепция оформления упаковки. По просьбе компании «Юнифлэйкс» мы разработали ряд концепций оформления упаковки продукции, выпускаемой под торговой маркой «Хозяйка Самарской луки». В процессе анализа были выявлены предпочтения нескольких потенциальных потребительских групп. Здесь представлен вариант концепции, ориентированный на молодёжную целевую аудиторию, которая предпочитает вести здоровый образ жизни.



# САМПО

© 2015 Zebrand

Концепция оформления линейки мороженого была создана для самарской компании «Сампо», которая производит большой ас- сортимент для различных целевых групп. В рамках концепций рассматривались гипотезы модернизации самой торговой марки. На слайде представлена концепция, которая ориентирована на подростковую целевую аудиторию.

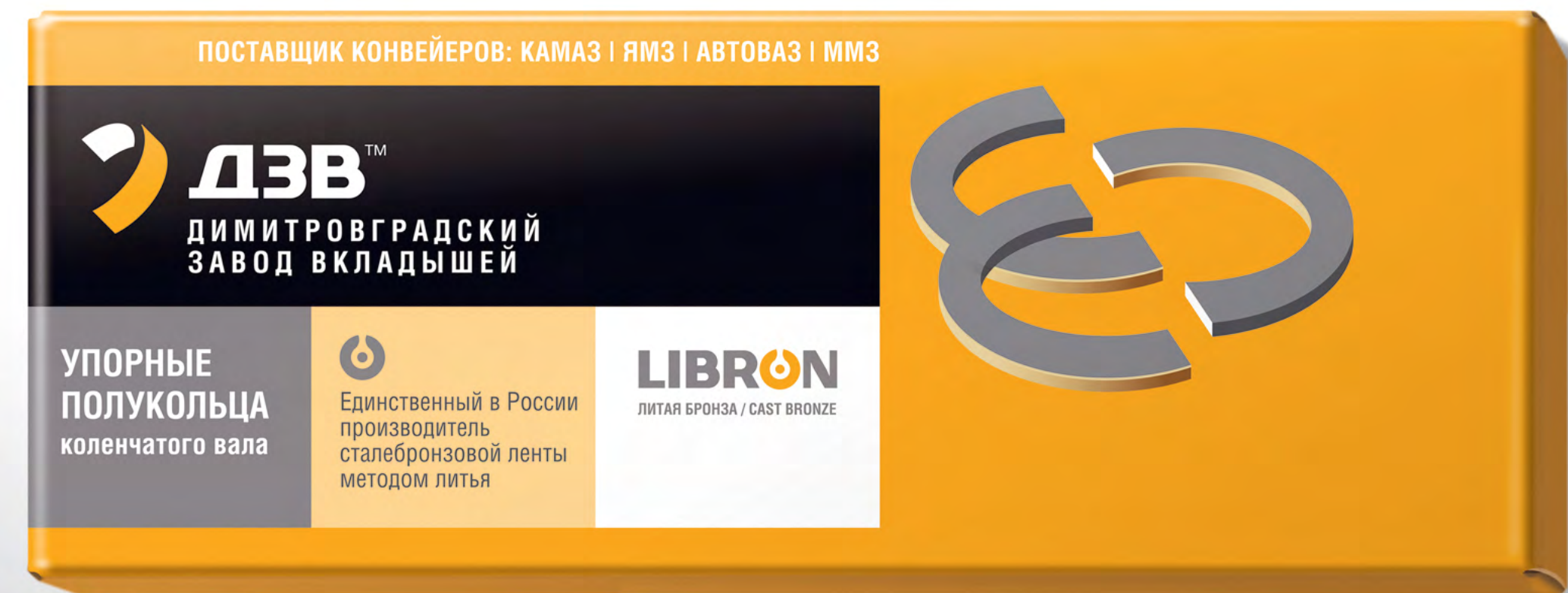


# ДЗВ

© 2013 Zebrand



Концепция оформления линейки автозапчастей. Продукция Димитровградского завода вкладышей (ДЗВ) давно известна потребителю. Потребность в модернизации упаковки возникла после обновления бренда завода. Новая упаковка — это новый образ уже проверенного качества известной марки с хорошей репутацией. Новый дизайн упаковки формирует индивидуальный и яркий образ производителя. Данная упаковка обновлена в 2015 году. **Поздняя версия**



# ПРО100

© 2013 Zebrand



Концепция упаковки линейки натуральных соков была создана для кондитерской фабрики Stasti. Для простоты восприятия и увеличения индивидуальности продукции мы отказались от традиционного изображения фруктов и овощей. Данное решение позволило работать на уровне стилизованных образов. Большинство фруктов и овощей напоминают шар. Эта закономерность и была использована в оформлении упаковок.





# БЕЛЗАН

© 2013 Zebrand



Концепция и дизайн упаковки автокрепеза Белебеевского завода «Автономаль». В методических рекомендациях (гайдлайн) представлены и описаны основные принципы оформления упаковки продукции предприятия, а также изложены правила формирования единого визуального образа продукции на различных по виду и формату упаковках.



# РЕАКТОР

© 2012 Zebrand



Редизайн линейки аккумуляторных батарей класса Premium. Цель модернизации — позиционировать марку Reactor как самостоятельную методом её вывода из-под зонтичного бренда Аком. В рамках обновления была разработана рекламная кампания по продвижению марки как самостоятельного бренда. Этот дизайн сменил первое оформление, которое появилась в 2007 году.

Ранняя версия



# OAT

© 2012 Zebrand

Концепция и дизайн линейки продукции автозапчастей. Компания «Объединённые автомобильные технологии» (OAT) поставила перед нами задачу разработать максимально простую и эффективную айдентiku всей линейки продукции нескольких производителей. После утверждения концепции мы подготовили и передали заказчику электронные оригинал-макеты 77 упаковок (SKU).



# АКОМ

© 2012 Zebrand



Цель редизайна аккумуляторных батарей «Аком» — найти более прогрессивное решение оформления семейства батарей и тем самым привлечь внимание целевой аудитории. В рамках модернизации была разработана рекламная кампания по продвижению нового образа продукции. Первоначальное оформление было выполнено в 2003 году. **Ранняя версия**



# CARGEN

© 2010 Zebrand



Cargen — это торговая марка электронных компонентов для автомобилей. Компания Cargen занимается производством автомобильных компонентов с 2010 года. Ключевым продуктом являются высоковольтные провода зажигания. Cargen можно перевести как car generator, car generation или car gene. Автомобильный ген у них в крови. Обновление дизайна этой упаковки прошло в 2019 году. **Поздняя версия**



# ПАПА ПЕКАРЬ

© 2007 Zebrand



Упаковка для доставки пиццы. Различные типы упаковки — простые и ясные носители бренда «Папа Пекарь», который является символом жизнерадостности и дружелюбия. Упаковка как элемент коммуникации подчёркивает простоту и открытость бренда. Вследствие ребрендинга марки в 2007 году видоизменилась и упаковка. Предыдущее оформление было сделано в 2002 году.

Ранняя версия



# АКОМ РЕАКТОР

© 2007 Zebrand



Оформление новой серии аккумуляторных батарей с повышенным током холодного пуска. Серия предназначена расширить номенклатуру продукции завода «Аком» и занять позиции в высокой ценовой категории. В рамках проекта была разработана рекламная кампания по продвижению новой серии. Эта серия была модернизирована в 2012 году. **Поздняя версия**



# КНОППЕР / Услада

© 2006 Zebrand



Серия упаковок для нового продукта — вафельные сэндвичи.  
Заказчик и производитель — кондитерский комбинат «Услада».





## ДВУШКА / Услада

© 2005 Zebrand



Серия упаковок сэндвич-печенья с различными начинками.  
Производитель — кондитерский комбинат «Услада».



# VINTERS

© 2005 Zebrand



Концепция и дизайн упаковки автозапчастей компании «Вазинтерсервис» под маркой Vinters. Отличительной особенностью концепции является применение на упаковке генерального визуального образа, который способствует оперативному продвижению, быстрой идентификации и выделению продукции на полках магазинов. Перед поступлением продукции в продажу была разработана и проведена рекламная кампания с применением генерального визуального образа.



# SLASTI

© 2005 Zebrand



Руководство фабрики хотело создать образ жизнерадостной и простой, современной и новаторской продукции предприятия с ярко-индивидуальным стилем оформления. Для каждого вида карамели была разработана своя лаконичная идея оформления, которая вписывалась в общую концепцию стилистики продукции. Учитывая, что основными потребителями продукции являются дети, при проектировании ставка делалась не только на удовлетворение физиологических и эмоциональных потребностей, но и на развитие ребёнка.



# ГАРАНТ

© 2005 Zebrand



После анализа ситуации было решено провести ребрендинг марки «Гарант» и, соответственно, обновить концепцию дизайна упаковки. Учитывая специфику товара и целевую аудиторию (почти 100% мужчины) было решено придерживаться жёсткой и агрессивной стилистики, внушающей доверие к продукции с высокой степенью защиты. В настоящий момент вся продукция компании выпускается в обновлённом виде, который получил положительные отзывы у потребителей. Увеличились показатели продаж, значительно расширилась дилерская сеть и ассортимент продукции. Налажены контакты с зарубежными поставщиками.



замок зажигания  
вместо штатного  
устанавливается

за влудити ч авто, само  
по технічнм жлнзлов  
обов'язковимм зв'язкам

РЕКОМЕНДОВАНО  
ІСПИТАНО І  
РЕКОМЕНДОВАНО

в конст'рукції автомобіля  
устанавливается без изменений

# TDF

© 2004 Zebrand



TDF (Toil Ditec Factory) — высококачественное моторное масло, заслужившее доверие специалистов и профессионалов в экстремальных эксплуатационных условиях, произведённое по импортным технологиям. Учитывая высокую ценовую категорию марки, на начальном этапе в рекламе решено использовать не рациональные, а эмоциональные стимулы покупки. Позиционирование бренда ориентировано на потребителей среднего и высокого социального статуса.



# FROGGY

© 2004 Zebrand



Упаковка торговой марки Froggy — это марка компьютеров для дома, собранных из комплектующих мировых производителей. Целевая аудитория — люди, которые не являются специалистами в области информационных технологий. На наш взгляд, марка достаточно индивидуальна и нетрадиционна для компьютеров, адекватна, проста и понятна целевой аудитории, на которую она рассчитана.



**FROGGY**  
Computer System

Модификация	Base	Main	Enhanced
Little			
Magic			
Surfer			
Spaceman			
Grand			
User			

**FROGGY**  
Computer System  
Сделано в России

ISO-9001



Комплектность:  
• Системный блок  
• Сетевой шнур  
• Паспорт на компьютер  
• Документация  
и ПО на комплектующие

**FROGGY**  
Computer System

**FROGGY**  
компьютер  
паспорт  
на системный  
блок

# АКОМ

© 2003 Zebrand



Дизайн серии аккумуляторных батарей «Аком». Задача — вызвать доверие целевой аудитории и занять лидирующие позиции на аккумуляторном рынке России. Для этого в рамках модернизации была разработана рекламная кампания по продвижению нового образа продукции. Данное оформление было актуальным 9 лет. Реновация прошла в 2012 году. **Поздняя версия**



## ПАПА ПЕКАРЬ

© 2002 Zebrand



Дизайн упаковки для доставки пиццы как элемент коммуникации подчёркивает простоту, дружелюбие и открытость бренда. Под разную себестоимость производства были сделаны три вида исполнения упаковки: одноцветная, двухцветная и трёхцветная. Наиболее оптимальным стал двухцветный вариант. Последующая модернизация состоялась в 2007 году. **Поздняя версия**





# КУРАЖ / Улада

© 2001 Zebrand



Серия упаковок для нового продукта. Печенье-сэндвич с различными начинками. Заказчик и производитель — кондитерский комбинат «Улада».



# ТАЙНЫЙ СОВЕТНИК

© 1999 Zebrand



Дизайн серии этикеток торговой марки коньяка «Тайный советник». Производитель — Тольяттинский комбинат шампанских вин «Росинка». Партнёром в создании и производстве данного продукта выступил Кизлярский коньячный завод. До 1999 года Тольяттинский комбинат производил только шампанские игристые вина и безалкогольные напитки. С этого года комбинат имеет в ассортименте коньячную продукцию.



## ВЕЧЕР И УТРО

© 1996 Zebrand



Концепция и дизайн слабоалкогольных напитков были выполнены для Тольяттинского комбината шампанских вин «Росинка». Продукт рассчитан на молодёжную аудиторию и потребителей, восприимчивых к инновациям. Исполнение этикетки в одну краску сокращает затраты на производство продукции.



## СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



# Zebrand



Евгений Митин  
+7 (925) 483 8282  
[eugene@mitin.ru](mailto:eugene@mitin.ru)

Москва  
Очаково-Матвеевский район  
ул. Рябиновая, 26  
центр «Вест Плаза», офис 303  
+7 925 483 8282  
[box@zebrand.ru](mailto:box@zebrand.ru)

Зебренд  
[www.zebrand.ru](http://www.zebrand.ru)

Тольятти  
Автозаводский район  
ул. 40 лет Победы, 44Б  
центр «Паритет», офис 112  
+7 8482 538 000  
[box@zebrand.ru](mailto:box@zebrand.ru)