



Zebrand

ВИДИМ БУДУЩЕЕ

ДИЗАЙН УПАКОВОК

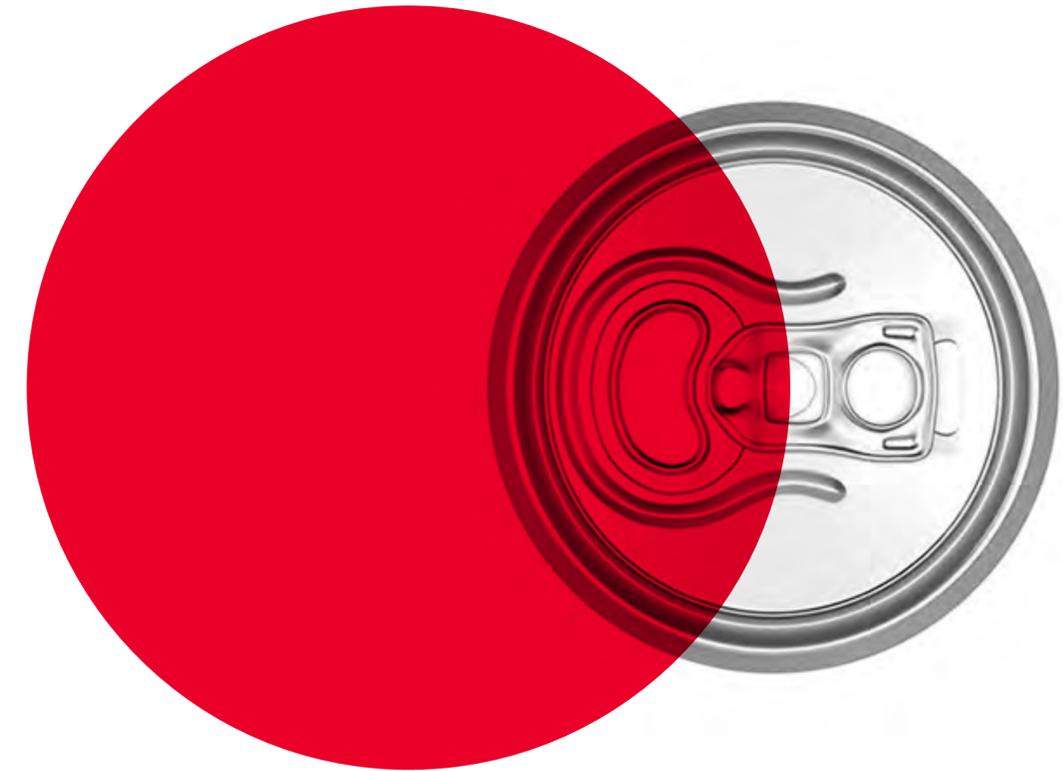
1996 – 2019

Версия 1-00

Дизайн упаковок



Дизайн упаковки — это мощный инструмент для установления контакта с потребителем. Для большинства производителей упаковка это единственный инструмент коммуникации с покупателем. Правильно созданная упаковка быстро выводит на рынок новый продукт, повышает его конкурентоспособность и снижает затраты на рекламу и продвижение.



В рамках этой услуги мы предлагаем:

- разработку концепции оформления всей товарной линейки продукции бренда
- дизайн новой упаковки или этикетки на все SKU
- редизайн существующей упаковки или этикетки на все SKU
- адаптацию существующего дизайна на новые SKU
- подготовка оригинал-макетов к печати

СОДЕРЖАНИЕ

04 CARGEN	16 ПРО100	28 ГАРАНТ
05 STALWART	17 БЕЛЗАН	29 TDF
06 ЖАКО	18 РЕАКТОР	30 FROGGY
07 ДОДО ПИЦЦА	19 ОАТ	31 АКОМ
08 ВОЛОГА	20 АКОМ	32 ПАПА ПЕКАРЬ
09 YOU LAB KIDS	21 CARGEN	33 КУРАЖ / Услада
10 CLINSA	22 ПАПА ПЕКАРЬ	34 ТАЙНЫЙ СОВЕТНИК
11 FINE LIFE	23 АКОМ РЕАКТОР	35 ВЕЧЕР И УТРО
12 ДЗВ / FEDERAL-MOGUL	24 КНОППЕР / Услада	
13 ХОЗЯЙКА САМАРСКОЙ ЛУКИ	25 ДВУШКА / Услада	
14 САМПО	26 VINTERS	
15 ДЗВ	27 SLASTI	

CARGEN

© 2019 Zebrand



Обновление дизайна упаковки. Cargen — один из ведущих производителей высокотехнологичных автокомпонентов. Компания с 2010 года производит надёжные и современные электронные компоненты для российских и иностранных автомобилей. В том же 2010 году нами было разработано оформление первых упаковок продукции. **Ранняя версия**

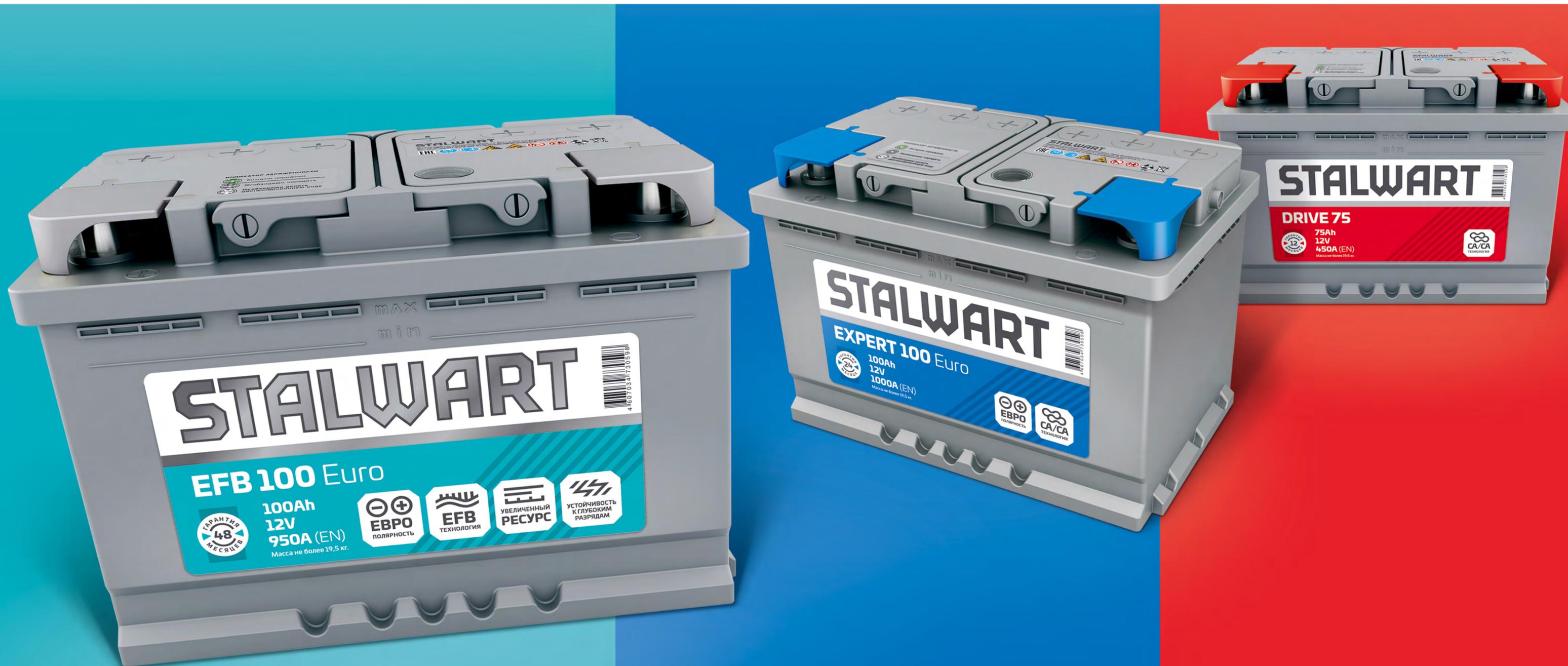


STALWART

© 2019 Zebrand



Дизайн торговой марки и концепция оформления продукции. Stalwart — новая частная торговая марка аккумуляторных батарей с напористым характером, которая готова бороться за место под солнцем. Имя Stalwart в переводе с английского означает: стойкий приверженец, верный последователь, решительный, крепкий, доблестный и мужественный. Ассортиментная линейка состоит из четырёх групп батарей: EFB, Premium, Expert и Drive. Каждая из них представляет свою ценовую категорию. Потребитель выбирает технологию и мощность батареи. Для этого будет производиться 30 вариантов модификаций.



ЖАКО

© 2018 Zebrand



Особенность бренда заключается в том, что под маркой выпускается два типа продукта — роллы и пицца. После того как состоялся аудит бренда, было сформировано новое позиционирование и разработаны элементы идентификации. Затем потребовалась концепция оформления упаковки всей выпускаемой продукции. Компания, помимо фирменной сети ресторанов, осуществляет доставку своих продуктов.



Пицца Мексиканская
 Состав: Тесто, томатный соус, сыр чеддер, курица, ветчина, болгарский перец, лук, помидоры, анчоусы, оливковое масло. Упаковка: пицца в картонной коробке.
 Вес: 400 гр. Цена: 249 р.
 46031741513

РОЛЛЫ И ПИЦЦА
ЖАКО
 Jacofood.ru

соевый соус

Состав: вода, соевые бобы, пшеница, соль, консервант бензоат натрия. Не содержит ГМО. Пищевая ценность: 100 г продукта: белки - 8,0 г, углеводы - 8,0 г. Энергетическая ценность: 64 ккал / 272 кДж. Срок годности: при 0°C до +10°C и относительной влажности воздуха не более 75% - 4 мес. Годовое потребление в пищу и качество: приправы. ТУ 0000-0000-0000-0000. Дата изготовления, масса и объем указаны на дне упаковки. Импортер: ЗАО «Роспродукт», РБ, 249033, г. Обнинск, ул. Горького, д. 62, тел./факс: (48439) 6-30-42, www.rosprom.ru.

ERC PS CMF

ДОДО ПИЦЦА

© 2018 Zebrand



Концепция дизайна упаковки. Задачи проекта. Передать эмоциональный и нестандартный характер бренда. Добиться того, чтобы у клиента возникло желание делиться упаковкой с другими, фотографировать и выкладывать её в соцсети. Особенность концепции заключается в том, что упаковка может видоизменить покупателя. Вырезав часть или всю маску, изображённую на лицевой стороне коробки, покупатель может превратиться в странного и весёлого персонажа. Такой игровой момент призван провоцировать покупателя на фотосъёмку, которой захочется поделиться в соцсетях.



YOULAB KIDS

© 2017 Zebrand



Концепция оформления продукции под маркой Youlab. Компания «Олтри» — специалист в области товаров для детей, беременных и кормящих женщин. Она планирует расширить портфель своих брендов, объединяющих различные категории товаров для детей под одной маркой. Одной из таких марок является Youlab Kids, зонтичный бренд мультивитаминов и минеральных комплексов для здоровья матери и ребёнка. Для этой линейки (витамины для детей) мы предложили несколько вариантов оформления продукции. Здесь представлен один из них.



CLINSA

© 2017 Zebrand



Концепция редизайна марки «Клинса» и оформления товарной линейки. Торговая марка «Клинса» является собственностью группы компаний «Протек». Она работает в фармацевтическом сегменте рынка с 1992 года. Перед нами стояли задачи: создать современный дизайн, совместимый с продуктами экспертного уровня, создать единую концепцию оформления всей линейки продукции, интегрировать три товарные категории в общий стиль бренда (медицина, косметика, дети) и дифференцировать разные лоты в одной группе товаров. Здесь представлена одна из концепций.



FINE LIFE

© 2017 Zebrand



Концепция дизайна упаковки марки Fine Life. Эта работа — результат участие в тендере на разработку дизайна упаковки продукции готовых завтраков под собственной торговой маркой компании METRO C&C (METRO Кэш энд Керри). Здесь представлен один из вариантов концепции, которая ориентирована на первичную и вторичную целевые аудитории.



ДЗВ / FEDERAL-MOGUL

© 2016 Zebrand



Дизайн новой линейки упаковок. В 2013 году мы разработали концепцию упаковки продукции Димитровградского завода вкладышей (ДЗВ). После приобретения ДЗВ корпорацией Federal-Mogul встал вопрос о расширении ассортимента продукции. Руководством было принято решение о сохранении и развитии имеющейся концепции упаковки на российском рынке под маркой ДЗВ. В конце 2015 появились первые упаковки новой серии. **Ранняя версия**



ХОЗЯЙКА САМАРСКОЙ ЛУКИ

© 2015 Zebrand



Концепция оформления упаковки. По просьбе компании «Юнифлэйкс» мы разработали ряд концепций оформления упаковки продукции, выпускаемой под торговой маркой «Хозяйка Самарской луки». В процессе анализа были выявлены предпочтения нескольких потенциальных потребительских групп. Здесь представлен вариант концепции, ориентированный на молодёжную целевую аудиторию, которая предпочитает вести здоровый образ жизни.



САМПО

© 2015 Zebrand

Концепция оформления линейки мороженого была создана для самарской компании «Сампо», которая производит большой ассортимент для различных целевых групп. В рамках концепций рассматривались гипотезы модернизации самой торговой марки. На слайде представлена концепция, которая ориентирована на подростковую целевую аудиторию.



ДЗВ

© 2013 Zebrand



Концепция оформления линейки автозапчастей. Продукция Димитровградского завода вкладышей (ДЗВ) давно известна потребителю. Потребность в модернизации упаковки возникла после обновления бренда завода. Новая упаковка — это новый образ уже проверенного качества известной марки с хорошей репутацией. Новый дизайн упаковки формирует индивидуальный и яркий образ производителя. Данная упаковка обновлена в 2015 году. **Поздняя версия**



ПРО100

© 2013 Zebrand



Концепция упаковки линейки натуральных соков была создана для кондитерской фабрики Stasti. Для простоты восприятия и увеличения индивидуальности продукции мы отказались от традиционного изображения фруктов и овощей. Данное решение позволило работать на уровне стилизованных образов. Большинство фруктов и овощей напоминают шар. Эта закономерность и была использована в оформлении упаковок.



БЕЛЗАН

© 2013 Zebrand



Концепция и дизайн упаковки автокрепеза Белебеевского завода «Автономаль». В методических рекомендациях (гайдлайн) представлены и описаны основные принципы оформления упаковки продукции предприятия, а также изложены правила формирования единого визуального образа продукции на различных по виду и формату упаковках.



РЕАКТОР

© 2012 Zebrand



Редизайн линейки аккумуляторных батарей класса Premium. Цель модернизации — позиционировать марку Reactor как самостоятельную методом её вывода из-под зонтичного бренда Аком. В рамках обновления была разработана рекламная кампания по продвижению марки как самостоятельного бренда. Этот дизайн сменил первое оформление, которое появилась в 2007 году.

Ранняя версия



OAT

© 2012 Zebrand

Концепция и дизайн линейки продукции автозапчастей. Компания «Объединённые автомобильные технологии» (OAT) поставила перед нами задачу разработать максимально простую и эффективную айдентика всей линейки продукции нескольких производителей. После утверждения концепции мы подготовили и передали заказчику электронные оригинал-макеты 77 упаковок (SKU).



АКОМ

© 2012 Zebrand



Цель редизайна аккумуляторных батарей «Аком» — найти более прогрессивное решение оформления семейства батарей и тем самым привлечь внимание целевой аудитории. В рамках модернизации была разработана рекламная кампания по продвижению нового образа продукции. Первоначальное оформление было выполнено в 2003 году. **Ранняя версия**



CARGEN

© 2010 Zebrand



Cargen — это торговая марка электронных компонентов для автомобилей. Компания Cargen занимается производством автомобильных компонентов с 2010 года. Ключевым продуктом являются высоковольтные провода зажигания. Cargen можно перевести как car generator, car generation или car gene. Автомобильный ген у них в крови. Обновление дизайна этой упаковки прошло в 2019 году. **Поздняя версия**



ПАПА ПЕКАРЬ

© 2007 Zebrand



Упаковка для доставки пиццы. Различные типы упаковки — простые и ясные носители бренда «Папа Пекарь», который является символом жизнерадостности и дружелюбия. Упаковка как элемент коммуникации подчёркивает простоту и открытость бренда. Вследствие ребрендинга марки в 2007 году видоизменилась и упаковка. Предыдущее оформление было сделано в 2002 году.

Ранняя версия



АКОМ РЕАКТОР

© 2007 Zebrand



Оформление новой серии аккумуляторных батарей с повышенным током холодного пуска. Серия предназначена расширить номенклатуру продукции завода «Аком» и занять позиции в высокой ценовой категории. В рамках проекта была разработана рекламная кампания по продвижению новой серии. Эта серия была модернизирована в 2012 году. **Поздняя версия**



КНОППЕР / Услада

© 2006 Zebrand



Серия упаковок для нового продукта — вафельные сэндвичи.
Заказчик и производитель — кондитерский комбинат «Услада».



ДВУШКА / Услада

© 2005 Zebrand



Серия упаковок сэндвич-печенья с различными начинками.
Производитель — кондитерский комбинат «Услада».



VINTERS

© 2005 Zebrand



Концепция и дизайн упаковки автозапчастей компании «Вазинтерсервис» под маркой Vinters. Отличительной особенностью концепции является применение на упаковке генерального визуального образа, который способствует оперативному продвижению, быстрой идентификации и выделению продукции на полках магазинов. Перед поступлением продукции в продажу была разработана и проведена рекламная кампания с применением генерального визуального образа.



SLASTI

© 2005 Zebrand



Руководство фабрики хотело создать образ жизнерадостной и простой, современной и новаторской продукции предприятия с ярко-индивидуальным стилем оформления. Для каждого вида карамели была разработана своя лаконичная идея оформления, которая вписывалась в общую концепцию стилистики продукции. Учитывая, что основными потребителями продукции являются дети, при проектировании ставка делалась не только на удовлетворение физиологических и эмоциональных потребностей, но и на развитие ребёнка.



ГАРАНТ

© 2005 Zebrand



После анализа ситуации было решено провести ребрендинг марки «Гарант» и, соответственно, обновить концепцию дизайна упаковки. Учитывая специфику товара и целевую аудиторию (почти 100% мужчины) было решено придерживаться жёсткой и агрессивной стилистики, внушающей доверие к продукции с высокой степенью защиты. В настоящий момент вся продукция компании выпускается в обновлённом виде, который получил положительные отзывы у потребителей. Увеличились показатели продаж, значительно расширилась дилерская сеть и ассортимент продукции. Налажены контакты с зарубежными поставщиками.



замок зажигания
вместо штатного
устанавливается

лидер тестов
противоугонной защиты
по данным журналов
За руль и АвтоРевю

РЕКОМЕНДОВАНО
ИСПЫТАНО И
РЕКОМЕНДОВАНО
АВТОВАЗ

в конструкции автомобиля
устанавливается без изменений

TDF

© 2004 Zebrand



TDF (Toil Ditec Factory) — высококачественное моторное масло, заслужившее доверие специалистов и профессионалов в экстремальных эксплуатационных условиях, произведённое по импортным технологиям. Учитывая высокую ценовую категорию марки, на начальном этапе в рекламе решено использовать не рациональные, а эмоциональные стимулы покупки. Позиционирование бренда ориентировано на потребителей среднего и высокого социального статуса.



FROGGY

© 2004 Zebrand



Упаковка торговой марки Froggy — это марка компьютеров для дома, собранных из комплектующих мировых производителей. Целевая аудитория — люди, которые не являются специалистами в области информационных технологий. На наш взгляд, марка достаточно индивидуальна и нетрадиционна для компьютеров, адекватна, проста и понятна целевой аудитории, на которую она рассчитана.



АКОМ

© 2003 Zebrand



Дизайн серии аккумуляторных батарей «Аком». Задача — вызвать доверие целевой аудитории и занять лидирующие позиции на аккумуляторном рынке России. Для этого в рамках модернизации была разработана рекламная кампания по продвижению нового образа продукции. Данное оформление было актуальным 9 лет. Реновация прошла в 2012 году. **Поздняя версия**



ПАПА ПЕКАРЬ

© 2002 Zebrand



Дизайн упаковки для доставки пиццы как элемент коммуникации подчёркивает простоту, дружелюбие и открытость бренда. Под разную себестоимость производства были сделаны три вида исполнения упаковки: одноцветная, двухцветная и трёхцветная. Наиболее оптимальным стал двухцветный вариант. Последующая модернизация состоялась в 2007 году. **Поздняя версия**



КУРАЖ / Услада

© 2001 Zebrand



Серия упаковок для нового продукта. Печенье-сэндвич с различными начинками. Заказчик и производитель — кондитерский комбинат «Услада».



ТАЙНЫЙ СОВЕТНИК

© 1999 Zebrand



Дизайн серии этикеток торговой марки коньяка «Тайный советник». Производитель — Тольяттинский комбинат шампанских вин «Росинка». Партнёром в создании и производстве данного продукта выступил Кизлярский коньячный завод. До 1999 года Тольяттинский комбинат производил только шампанские игристые вина и безалкогольные напитки. С этого года комбинат имеет в ассортименте коньячную продукцию.



ВЕЧЕР И УТРО

© 1996 Zebrand



Концепция и дизайн слабоалкогольных напитков были выполнены для Тольяттинского комбината шампанских вин «Росинка». Продукт рассчитан на молодёжную аудиторию и потребителей, восприимчивых к инновациям. Исполнение этикетки в одну краску сокращает затраты на производство продукции.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



Zebrand



Евгений Митин
+7 (925) 483 8282
eugene@mitin.ru

Москва
Очаково-Матвеевский район
ул. Рябиновая, 26
центр «Вест Плаза», офис 303
+7 925 483 8282
box@zebrand.ru

Зебренд
www.zebrand.ru

Тольятти
Автозаводский район
ул. 40 лет Победы, 44Б
центр «Паритет», офис 112
+7 8482 538 000
box@zebrand.ru